Exemplar para a distribuição, não pode ser vendido

ESTRADA na BOLÉIA®

" Para quem é apaixonado por caminhões"

www.naboleia.com.br
Abril/Maio 2017 - nº 142 - R$ 8,00

Scania completa 60 anos de Brasil

Mercedes-Benz: homenagem às mulheres empreendedoras

Pesquisa da CNT: população opina sobre o País

Volvo: preparada para retomada econômica

CARTA AO LEITOR

À ESPERA POR DIAS MELHORES

No final de março, o ministro da Fazenda, Henrique Meirelles, mostrou indicadores que confirmaram que o nível de endividamento das empresas brasileiras está caindo. Segundo o ministro, as companhias estão priorizando o pagamento das dívidas.
Se essa é uma boa notícia, no setor de transportes, o impacto da crise econômica que o País ainda está atolado, continua sendo sentido, mesmo que pequenas melhoras já tenham sido percebidas em alguns segmentos.

Depois de sucessivas quedas acumuladas, neste ano, esperava-se uma recuperação mais rápida deste mercado, mas o que se vê é que a crise econômica continua a impactar fortemente as vendas de caminhões novos. Segundo dados da Fenabrave, em fevereiro, 2.940 unidades de caminhões foram vendidos ante 2.611 em janeiro, resultado negativo em 11,19%. Comparando-se a fevereiro de 2016, que teve 3.822 veículos comercializados, a queda é de 31,68%. No acumulado do ano, o resultado é ainda pior: 5.551 unidades vendidas até fevereiro ante 8.168 veículos emplacados até fevereiro de 2016, uma queda de 32,04%.

Esse mau desempenho do setor é reflexo da situação difícil vivida por muitas transportadoras. Pressão por custos, falta de trabalho, defasagem de frete, entre muitos outros fatores, têm feito as empresas reverem suas operações, muitas, inclusive, fecharam suas portas.

Entretanto, a equipe econômica do Governo prevê uma retomada mais acentuada da economia para o segundo semestre do ano. E se isso vai acontecer ou não, temos de estar preparados para esse novo cenário.

O Grupo Volvo, por exemplo, tem realizado diversos investimentos , que permitiram o equilíbrio dos negócios e garantiram crescimento da empresa na região da América Latina. Veja matéria nesta edição.

Da mesma forma, a Scania, que está completando, em 2017, 60 anos de Brasil, também mantém seu compromisso de continuar investindo no País. Confira.

Não deixe de ler ainda a reportagem sobre as mulheres empreendedoras. No mês em que se comemorou o Dia Internacional da Mulher, a Mercedes-Benz promoveu um encontro com mulheres bem-sucedidas em suas atividades profissionais, que têm a Sprinter como parceiro.

Esta edição também traz a última pesquisa da CNT, que revela a opinião da população sobre os principais assuntos do momento.

Boa leitura!

04 Volvo: investimentos garantem equilíbrio nos negócios

08 Mulheres empreendedoras e sua contribuição para o País

11 Scania completa 60 anos de Brasil

18 Faltou logística

20 Pesquisa da CNT mede expectativa da população

A Revista Estrada Na Boléia é uma publicação dirigida a caminhoneiros autônomos, frotistas, fornecedores e entidades do setor de transporte de carga.

DIRETOR
Emerson Castro
naboleia@naboleia.com.br

FALE COM A REDAÇÃO

Por telefone:
11 - 5034-8222 e 2129-8222
Por e-mail:
redacao@naboleia.com.br
jornalista@naboleia.com.br

Jornalista Responsável
Madalena Almeida - MTB 20.572
madalena@naboleia.com.br

Editor
Emerson Castro
naboleia@naboleia.com.br

Colaboradores
Pércio Schneider
pneus@greco.com.br

Projetos Design/Web

Raquel Correia
11 – 5034-8222 e 2129-8222
web@naboleia.com.br

PUBLICIDADE

Para anunciar na revista impressa ou no portal de notícias **www.naboleia.com.br**

Por telefone: 11 - 5034-8222
Por e-mail: mkt@naboleia.com.br
HOT SITE: www.boleiadigital.com.br
Acesso rápido:

ASSINATURAS
Acesso rápido:
Ou pelo tel: 11 - 5034-8222

Circulação, cadastro e atendimento geral
Por telefone: 11 - 5034-8222
Por e-mail: contato@naboleia.com.br

ENDEREÇO:
Rua Épiro, 93, Casa 2
Vila Alexandria - São Paulo/SP
CEP: 04635-030

É proibida a reprodução parcial ou total das matérias publicadas nesta revista sem prévia autorização da Editora Na Boléia Ltda. As opiniões expressas nos artigos assinados são de responsabilidade de seus autores. Informes publicitários são de responsabilidade das empresas que os veiculam, assim como os anúncios são de responsabilidade das empresas anunciantes.

DISTRIBUIÇÃO DIRIGIDA
Circulação
Abril/Maio 2017

142ª EDIÇÃO
Ano XIII

GRUPO VOLVO: INVESTIMENTOS GARANTEM EQUILÍBRIO NOS NEGÓCIOS

Segundo informações da empresa, a Volvo encerrou 2016 na liderança brasileira do segmento de caminhões pesados no Brasil, com 27,9% de market share, tornando-se a marca que mais cresceu no setor de caminhões na América Latina nos últimos nove anos

Fotos: Divulgação

Apesar das adversidades que a economia brasileira passou em 2016, o **Grupo Volvo** revelou ter fechado o período com um saldo positivo. Segundo **Wilson Lirmann, presidente do Grupo Volvo América Latina**, em caminhões, por exemplo, a Volvo foi a marca que mais cresceu no continente.

Conforme o executivo, no Brasil, o FH foi líder de vendas no segmento de pesados. **"Foi um ano difícil. Mas equilibramos nossos resultados na região, crescendo na América Latina e fazendo a lição de casa no Brasil"**, declara.

A Volvo encerrou 2016 na liderança brasileira do segmento de caminhões pesados no Brasil, com 27,9% de market share. Segundo a empresa, foi a marca que mais cresceu no setor de caminhões na América Latina nos últimos nove anos. No ano passado, as exportações cresceram 30% e representaram 42% do total de vendas de caminhões no continente.

"A exportação sempre foi um dos pilares dos negócios do Grupo Volvo na América Latina. Por este motivo, estávamos preparados para aproveitar as oportunidades de negócios nos outros países", afirma Lirmann.

No Brasil, a marca tem um quarto de participação no segmento de caminhões pesados. **"O mercado reconhece a qualidade, a produtividade e a disponibilidade dos caminhões Volvo. Estamos sempre investindo em nossa linha de produtos e soluções para oferecer veículos que garantam mais rentabilidade na operação"**, observa **Bernardo Fedalto, diretor de caminhões Volvo no Brasil, Paraguai, Bolívia e Uruguai.**

Pelo terceiro ano consecutivo, o FH 460cv e o FH 540cv foram os veículos pesados mais vendidos do Brasil, com 1.426 e 1.344 unidades, respectivamente.

Os investimentos feitos na rede de concessionárias nos últimos anos, foram fundamentais para esse desempenho, segundo os executivos Atualmente, a rede Volvo soma 94 unidades estrategicamente distribuídas por todas as regiões brasileiras. **"São casas novas, maiores, com muito mais estrutura para receber os caminhões e os motoristas, melhor localizadas, com técnicos e mecatrônicos altamente capacitados"**, diz o presidente.

Wilson Lirmann, presidente do Grupo Volvo América Latina

Bernardo Fedalto, diretor de caminhões Volvo no Brasil, Paraguai, Bolívia e Uruguai.

Nilton Roeder, diretor de estratégia de caminhões do Grupo Volvo América Latina

Ruy Meirelles, presidente da VFS Brasil

AMÉRICA LATINA

A Volvo também conquistou importantes resultados na América Latina. Conforme o presidente da companhia, a marca dobrou sua participação de mercado no segmento de pesados na Argentina, um dos mais importantes mercados do continente, atingindo 15,5%.

No Peru, onde já é líder em pesados, com 28,2% de market share, a marca atingiu uma participação de 6,1% no segmento de semipesados, duas vezes mais que a registrada no ano anterior.

TECNOLOGIA

Na parte de tecnologia, a Volvo também continuou investindo em tecnologia e lançou no ano passado a sexta geração da I-Shift, a revolucionária caixa de câmbio eletrônica da marca, que já equipa praticamente 100% dos caminhões pesados fabricados no Brasil. **"O sucesso que a I-Shift teve na linha F está sendo reproduzido agora na linha VM"**, comemora Nilton Roeder, diretor de estratégia de caminhões do Grupo Volvo América Latina, ao lembrar que a caixa de câmbio já está presente em 85% dos caminhões VM que saem da linha de produção de Curitiba.

"Mantivemos em 2016 nossa posição de liderança em segmentos importantes, mesmo num ambiente econômico muito difícil e de forte retração. Mantemos nossa confiança no mercado e continuamos investindo em produtos e soluções que garantam eficiência de transporte e contribuam para o sucesso dos negócios dos nossos clientes", afirma o presidente.

FINANCIAMENTOS BATEM RECORDE

O ano de 2016 também foi positivo para a Volvo Financial Services Brasil, que, pelo segundo ano consecutivo, financiou aproximadamente 50% das vendas de produtos do Grupo Volvo no mercado brasileiro. Segundo a empresa, 2016 foi um período de recorde na área de consórcio, com a comercialização de R$ 1,15 bilhão de novos créditos, um crescimento de 5% em relação ao volume realizado no ano anterior. Na área de seguros, o volume de prêmio com novos clientes registrou um aumento de 15%.

"Foi um ano bastante positivo em todas as áreas de negócios. Atingimos totalmente nosso maior propósito, que

Os novos negócios de financiamento somaram, no ano passado, um total de R$ 1 bilhão para aquisição de caminhões, ônibus e equipamentos de construção

é apoiar os clientes na aquisição dos produtos do Grupo" afirma **Ruy Meirelles, presidente da VFS Brasil**, que incorpora o Banco, o Consórcio Volvo e a Corretora de Seguros da marca.

Tradicionalmente, o Banco Volvo é o principal responsável pelo financiamento dos produtos do Grupo Volvo no Brasil. Nos últimos dois anos, contudo, participação do banco nas vendas da marca chegou a 50%. **"Nós continuamos em 2016 a criar e oferecer produtos para atender às necessidades dos transportadores. Mesmo com o cenário econômico adverso, apoiamos os clientes na renovação ou ampliação de suas frotas, consolidando nosso propósito de estar sempre ao lado deles e agregando valor"**, afirma Ruy Meirelles.

Os novos negócios de financiamento somaram, no ano passado, um total de R$ 1 bilhão para aquisição de caminhões, ônibus e equipamentos de construção.

No segmento de caminhões, a VFS financiou seis de cada dez veículos, um recorde, pois o número historicamente era de quatro unidades. A importância do banco da marca ganha ainda mais significado para o segmento de ônibus: a cada dez chassis vendidos e financiados, o banco da montadora foi responsável pelo financiamento de oito unidades. **"Nosso compromisso é apoiar o mercado em todos os momentos do ciclo de negócios dos clientes"**, reforça Valter Viapiana, diretor comercial da VFS Brasil.

NOVOS PRODUTOS

Em 2016, o Banco Volvo criou novas alternativas para os clientes, como o financiamento de peças e serviços na rede de concessionários. **"É uma solução que está no início, voltada para o segmento de caminhões e de máquinas, facilitando as revisões e reformas dos veículos e equipamentos, com prazos que podem chegar até 12 meses"**, explica Viapiana. O crédito é voltado para os clientes da carteira do banco e disponibilizado para utilização na rede de concessionárias e distribuidores da marca.

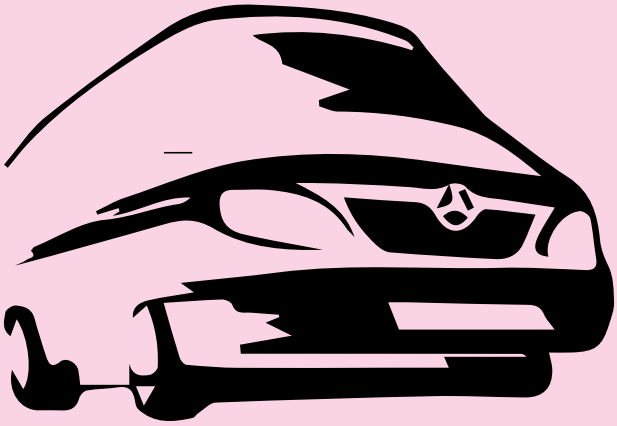
Outra novidade criada no ano passado é o Seguro de Carga. O novo seguro garante indenização do valor da carga em caso de acidente ou roubo, possui várias opções de cobertura adicionais, atendimento especializado e tem mais facilidade nos processos. **"É um novo segmento de atuação que estamos iniciando para atender grupos de clientes da nossa carteira"**, explica Viapiana.

A Volvo Corretora também conquistou novos clientes. Aumentou em cerca de 15% os volumes com clientes que ainda não faziam parte da sua carteira, compensando em parte a redução do seguro para veículos novos, ocorrida em razão da queda nas vendas de caminhões no mercado. As renovações atingiram um patamar de 70%, contribuindo significativamente para o volume de R$ 84 milhões em prêmios em 2016.

O consórcio bateu recorde no ano passado, segundo a companhia, com volume de créditos vendidos de R$ 1,15 bilhão, um crescimento de 5% em relação ao ano anterior. Com grupos de 100 meses e 300, 400 e até 500 participantes, o Consórcio Volvo contempla todos os produtos da marca no Brasil. **"Oferecemos crédito para caminhões, ônibus e equipamentos de construção e temos alguns diferenciais como parcela reduzida até a contemplação, prazos longos, contemplações por lance e sorteio e taxa de administração competitiva"**, informa Valter Viapiana.

O Consórcio tem sido, ao longo dos anos, uma importante ferramenta para os clientes na aquisição dos produtos Volvo. Atualmente, 60% das cotas contempladas no consórcio são utilizadas para aquisição de caminhões, ônibus, equipamentos e implementos pelos clientes.

A VFS tem como missão atender às necessidades dos clientes, oferecendo soluções integradas em todos os segmentos de atuação do Grupo Volvo. "**Trabalhamos continuamente para ser a melhor escolha para os clientes, ao mesmo tempo somos uma das melhores empresas da indústria para se trabalhar e criamos valor para os acionistas"**, finaliza Ruy Meirelles.



MULHERES EMPREENDEDORAS e sua contribuição para a indústria automotiva

Para homenagear as mulheres, na passagem do Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março último, a Mercedes-Benz promoveu um encontro com empreendedoras bem-sucedidas em suas atividades profissionais, que têm a Sprinter como parceiro. Confira algumas histórias de sucesso

Mulheres são maioria no País, mas, embora tenham alcançado muitas conquistas nas últimas décadas, ainda há um grande abismo que as impede de caminharem em pé de igualdade em aspectos profissionais, financeiros e sociais.

Dados divulgados pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), com base nos números da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio, no País, o número de lares brasileiros chefiados por mulheres saltou de 23% para 40% entre 1995 e 2015.

Já no mercado de trabalho, a participação das mulheres nos últimos 20 anos também vem aumentando, inclusive, com atuação em áreas antes predominantemente masculinas, como, por exemplo, o setor automobilístico, onde a presença feminina é cada vez maior.

Para se ter ideia, estima-se que cerca de 40% dos veículos zero-quilômetro comercializados no Brasil sejam adquiridos diretamente por mulheres. Sem contar que, segundo pesquisas, as mulheres influenciam decisivamente em mais da metade do restante das vendas.

Fotos: Divulgação

Também é cada vez maior o número de profissionais do sexo feminino nas montadoras, em cargos que vão da engenharia à pilotagem em pistas de testes. As que não estão à frente de grandes cargos, estão se atirando a novos negócios: mulheres representam aproximadamente a metade do universo de empreendedores no Brasil.

De acordo com o relatório GEM (Global Entrepreneurship Monitor) de 2015, realizado em parceria com o Sebrae e o Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade, 52 milhões de brasileiros com idade entre 18 e 64 anos estavam envolvidos na criação ou na manutenção de algum negócio, na condição de empreendedor em estágio inicial ou estabelecido. A pesquisa revela que 56% fizeram essa escolha por identificaram uma oportunidade. E as mulheres representam cerca de 47% desse número de pessoas.

Para homenagear essas guerreiras, na passagem do Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março último, a Mercedes-Benz promoveu um encontro com empreendedoras que alcançaram sucesso em suas atividades profissionais, tendo a Sprinter como parceiro. Elas contaram suas experiências para um grupo de mulheres jornalistas, durante evento realizado no Espaço Mercedes, na fábrica de São Bernardo do Campo, São Paulo.

Umas delas é Dra. Paula Guasti, médica obstetra e proprietária da Remocenter, que atua em remoções e tem 57 furgões Sprinter ambulância na frota da empresa. A criação da companhia aconteceu por caso, há dez anos, quando ela e seu marido, ambos médicos residentes em início de carreira, perceberam uma carência por serviços de remoção de pacientes de qualidade na área de saúde. Hoje, a Remocenter realiza transferências entre hospitais, clínicas e pronto-socorros no estado de São Paulo.

O negócio vem crescendo. A empreendedora do setor de saúde afirma que adquiriu recentemente mais dez furgões da nova linha Sprinter, que estão sendo implementados.

"Já fiz de tudo na empresa e hoje cuido da parte financeira da Remocenter. Na verdade, nunca sofri preconceito por ser mulher, até porque na área da saúde, o sexo feminino tem grande participação. Acredito que as mulheres têm conquistado um papel muito importante no mercado de trabalho, mostrando serem capazes de realizar funções em áreas antes dominadas pelos homens", comenta.

DESBRAVANDO MERCADOS

Maria Danilda é uma empreendedora do setor de mudanças, cuja empresa, a Gomes Carvalho Transporte, possui dois chassis Sprinter Street baú em sua frota. Há seis anos, ela atende os segmentos residencial, comercial e empresarial.

Maria Danilda também trabalha com o marido e no dia a dia lida basicamente com homens. **"Todos me respeitam e confiam no meu trabalho. No começo foi difícil conciliar a vida de casa com o trabalho, pois tenho uma filha, que hoje já adolescente, mas que necessitava muito da minha presença. Acredito que as mulheres ainda têm muito a avançar na conquista de seus direitos, mas temos obtido grandes feitos e somos reconhecidas em várias áreas"**, analisa Maria Danilda.

Com 20 anos atuando no transporte escolar para colégios particulares, especialmente entidades internacionais de língua inglesa, a Bus Children, de São Paulo, capital, tem à frente Claudia Leoncini, que herdou a atividade de seu pai – naquela época, ele transportava crianças nas antigas kombis. Ela adquiriu sua primeira van Sprinter em 2010. Hoje, a empresa possui 18 veículos, dos quais 11 são Sprinter, que atendem alunos de 1,5 a 17 anos. **"É gratificante o trabalho com crianças"**, conta Claudia, que no início da empresa chegou a dirigir as vans. Segundo ela, nunca existiu preconceito, mesmo quando ela estava ao volante. **"Tenho total apoio do meu marido e dos meus clientes. Estou à frente da empresa e sou muito respeitada pelos funcionários"**, garante.

MOSTRAR SEU VALOR

Outra executiva presente ao evento foi Nina Barbato, gerente de vendas de vans da Comercial de Veículos De Nigris, de São Bernardo do Campo/SP, que atende esse segmento de mercado há mais de 20 anos, desde quando a Mercedes-Benz trouxe a linha MB 180 para o Brasil, antecessora da Sprinter.

Segundo ela, era uma área basicamente dominada pelo sexo masculino. Ascender profissionalmente e ocupar um cargo de gerência, foi um grande desafio para a executiva. **"Tive de trabalhar muito mais para mostrar meu valor. Hoje, é bem diferente. As coisas mudaram e homens e mulheres trabalham integrados na minha equipe, composta por dez vendedores, dos quais oito são mulheres"**, revela.

Conforme Nina, entre os clientes da Sprinter incluem-se mulheres empreendedoras de sucesso, que valorizam a qualidade do produto, bem como do atendimento e da assistência especializada oferecidos pelos concessionários. **"Tenho o privilégio de acompanhar a evolução dos produtos da nossa marca, e, principalmente, do mercado de veículos comerciais leves no Brasil. Percebo que as mulheres têm participado de uma forma cada vez mais intensa, especialmente em atividades empreendedoras"**, afirma Nina.

Fotos: Divulgação

Paula Guasti, médica obstetra e proprietária da Remocenter

Maria Danilda, empreendedora do setor de mudanças

Claudia Leoncini, atua no ramo de transporte escolar

A linha de veículos comerciais leves Sprinter da Mercedes-Benz conta com são 60 versões de configuração para uso no transporte de carga, distribuição de mercadorias e prestação de serviços, a partir dos modelos 313 CDI Street (PBT de 3.500 kg), 415 CDI (PBT de 3.880 kg) e 515 CDI (PBT de 5.000 kg).

"Ao gerar oportunidades para muitas pessoas, o empreendedorismo dá impulso a essa atividade econômica que, mesmo num mercado retraído, não deixa de buscar soluções e alternativas, mantendo sua atratividade. Nesse contexto, a linha Sprinter se destaca por oferecer aos clientes flexibilidade para as mais diversas configurações de carroçarias e implementos, visando atender às demandas do setor e contribuindo para garantir produtividade e rentabilidade aos clientes", afirma **Ana Paula Teixeira, gerente de Marketing de Produto Vans da Mercedes-Benz do Brasil.**

Nina Barbato, gerente de vendas de vans da Comercial de Veículos De Nigris

Ana Paula Teixeira, gerente de Marketing de Produto Vans da Mercedes-Benz do Brasil

A LONGA HISTÓRIA DE MULHERES E CARROS

Confira algumas mulheres que fizeram história e sempre estiveram à frente do seu tempo na área automobilística.

Enquanto seu marido Karl Benz trabalhava na oficina de um dos primeiros veículos com motores de combustão interna, Bertha Benz decidiu usar o protótipo para levar seus filhos para ver a avó. Inicialmente, ela queria provar que a invenção de seu marido poderia ter alguma autonomia e estava pronto para entrar em produção. Em 1888, aos 39 anos, Bertha Benz tornou-se a primeira pessoa a completar uma viagem de longa distância em um automóvel. Isso ajudou a popularizar a última invenção de Karl. Os historiadores acreditam que ela levou uma média de 15 horas.

Outro destaque é Helene Rother, que em 1943 integrou a equipe de funcionários da General Motors e foi considerada a primeira mulher a trabalhar como designer feminina automotiva.

Não podem faltar nesta lista, outros dois nomes importantes: a Duquesa d'Uzés, a primeira mulher a ter o certificado de motorista em 1898, e Camille du Gast, a primeira mulher a dirigir carros de corrida. Na época, a maioria das mulheres a ter um carro ou conseguir acesso à mobilidade proporcionada por eles pertencia à burguesia e aristocracia.

Bertha Benz

Helene Rother

Camille du Gast

Fotos: wikipedia.org

SCANIA COMPLETA 60 ANOS DE BRASIL E LANÇA EDIÇÃO ESPECIAL

Fotos: Divulgação

Em julho de 2017, a empresa completa 60 anos de sua entrada ao mercado brasileiro. Para começar as celebrações, a marca lança uma Edição Especial 60 anos, que homenageia o caminhão 113, um dos modelos mais famosos das estradas

Há seis décadas, a fabricante de caminhões sueca, Scania, chegava ao solo brasileiro. Em julho de 2017, a empresa completa 60 anos de sua entrada ao mercado nacional. Para começar as celebrações, a marca lança uma Edição Especial 60 anos, que homenageia o caminhão 113, um dos modelos mais famosos das estradas. Além disso, estão programadas ações e eventos, dentro e fora da fábrica de São Bernardo do Campo/SP, para recontar

Roberto Barral, diretor-geral da Scania no Brasil.

a sua evolução e contribuição à história da indústria automotiva.

Hoje, a Scania é uma das principais montadoras do País. Desde o desembarque no Brasil, passando pela constituição do primeiro nome Scania-Vabis do Brasil S/A – Motores Diesel, do escritório na Líbero Badaró, a mudança para São Bernardo, a empresa tem uma trajetória de sucesso, marcada por uma engenharia de ponta, pelo reconhecimento da qualidade dos produtos, ampla rede de concessionárias e pelo foco na necessidade do cliente.

"Acreditamos, investimos e conquistamos um espaço na história da indústria e do transporte nacional. Somos movidos a desafios, e escolhemos esse momento para reforçar nossa jornada em direção a sermos parceiros para a transição para um sistema de transporte sustentável", afirma **Roberto Barral**, **diretor-geral da Scania no Brasil**.

Conforme Barral, a fábrica brasileira é um espelho da matriz, na Suécia, e única além dela que produz o veículo completo, com todos os componentes. "Somados a isso estamos em um país de dimensões continentais com um potencial para transporte imenso. Por isso, asseguramos o nosso compromisso com o desenvolvimento do Brasil e visão de longo prazo", diz.

Segundo Barral, celebrar as seis décadas de conquistas no Brasil significa rememorar o passado com a perspectiva de futuro. **"Isso faz parte do nosso DNA. Por isso, somos pioneiros em diversos aspectos. Entregamos soluções no presente, que antecipam o amanhã do transporte. Temos orgulho de termos vivido a evolução do mercado em parceria com nossos clientes. Escrevemos juntos essa história e estamos trabalhando para oferecer o melhor hoje e nos próximos 10, 20 ou muitos anos à frente"**, acrescenta.

Ele lembra que a Scania sempre esteve presente onde havia demanda por transporte de cargas e de passageiros. Foi assim em importantes marcos do progresso de País, como a construção de Brasília e de tantos outros fatos que transformaram o setor, como a integração entre veículos e serviços, a criação de tendências de produtos e tecnologias, o pioneirismo na caixa automatizada, os primeiros caminhões a etanol e o recente, e inédito, ônibus movido a GNV/biometano. **"O que a Scania fez e faz agora, certamente, não será o mesmo dentro de 60 anos. É preciso inovar, imaginar o futuro do transporte e transformá-lo"**, ressalta Barral.

Hoje, a Scania conta com uma rede de concessionárias com mais de 120 pontos de atendimento, que cobrem todo o território nacional.

EDIÇÃO ESPECIAL

A Scania é reconhecida por lançar no mercado séries ou edições especiais comemorativas, que fazem grande sucesso. Para celebrar os 60 anos de Brasil não seria diferente. Já está sendo comercializada a oitava delas, a Edição Especial 60 anos, que traz uma homenagem ao lendário Scania 113, lançado em 1991, e um dos caminhões mais famosos das estradas.

Para representar o 113, foram escolhidos os modelos R 440 (6x2, 6x4 e 8x2) e R 480 (6x4), de versões Highline Streamline. A cor é a mesma, a emblemática azul celeste do 113. Outra marca do antigo modelo e revivida são as icônicas faixas laterais nas cores

rosa, lilás e roxa. São duas opções de aquisição, o pacote Clássico (faróis de xenôn, geladeira e outros atributos) e o Clássico Estilo (adicionando rodas de alumínio polido, volante e assentos de couro e painel color plus).

A Edição Especial 60 anos oferece condições diferenciadas de aquisição. O financiamento pode ser feito com entrada parcelada em até 12 vezes, limitada a 30%, e taxa de 1,29% ao mês. O valor do seguro tem desconto de 5%. Além de três anos de garantia com o programa de manutenção Standard (que inclui revisões previstas, e trocas de óleo, filtros em geral e lubrificações específicas).

Atenta às tendências globais de utilização da conectividade e foco em eficiência, a Scania também disponibiliza na Edição Especial 60 anos, os Serviços Conectados. Esta solução ajuda o transportador a fazer a gestão de sua frota por meio do uso inteligente de dados do veículo. O pacote integrado é o Análise, e válido por dez anos. Basta o cliente ir até uma concessionária da marca e ativar o módulo Communicator. O Análise oferece visão geral da frota conectada por meio de relatórios semanais e mensais e Portal de Gestão de Frotas para planejar antecipadamente as paradas de manutenção. Além de envio de diagnóstico remoto de falhas para o Scania Assistance, serviço 24 horas, que, em caso de algum problema na viagem, o cliente terá um atendimento mais rápido e assertivo.

NOVO COMANDO

Com o objetivo de aumentar a rentabilidade dos clientes com soluções de transporte sustentável, a Scania apresentou **Mats Gunnarsson** como novo presidente que irá comandar as operações comerciais da companhia na região das Américas. O executivo será responsável pelas unidades de negócio da Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela e Estados Unidos, países onde a Scania conta com mais de 600 pontos de serviços e ampla participação de mercado.

Com vasta experiência internacional no setor de transporte, Gunnarsson iniciou a carreira na Scania no ano de 1992, na Suécia. No início dos anos 2000, foi diretor-geral da Scania em Luxemburgo e na Argentina. Entre 2003 e 2009, trabalhou no Grupo Volkswagen e no Banco de Investimento Europeu de Luxemburgo, até retornar para a Scania para ser vice-presidente sênior de Vendas de Veículos e Suporte Logístico na Suécia. Desde 2011, atuava como presidente da multinacional sueca na França, mercado que terminou o ano de 2016 como o terceiro maior do mundo em vendas de caminhões para a Scania.

"Comandar a região das Américas será um grande e gratificante desafio. Aqui estão, entre outros, o maior mercado do mundo para a Scania, o Brasil, o principal de ônibus, o México, e um dos mais promissores em nível global, a Colômbia. Trabalharemos com foco em aumentar a rentabilidade de nossos clientes, melhorar o desempenho da rede de serviços na região, e posicionar a Scania como líder em soluções de transporte sustentável", afirma Gunnarsson.

Engenheiro Mecânico pelo KTH Royal Institute of Technology da Suécia com Mestrado em Economia pela Universidade de Estocolmo, Gunnarsson fala inglês, francês, espanhol e português. Desde São Bernardo do Campo, São Paulo, ele comanda a Scania Commercial Operations Americas desde 1º de março. Sueco, substitui nesta posição o compatriota Martin Ståhlberg, que assumiu a presidência da Scania Commercial Operations Europe, depois de cinco anos e meio à frente da região Américas.

Scania L 75 - primeiro fabricado no Brasil - 1958

1962 - Inauguração fábrica de SBC

PRÓ-SUL
Prest. de Serviço
Treinamentos sobre pneus para todos os envolvidos na frota:
- Proprietários
- Dirigentes
- Administradores
- Motoristas
- Mecânicos
- Borracheiros, etc
CURSOS:
A importância dos pneus - Aprendendo a Gerenciar
Como escolher pneus e bandas
Consertos: tipos e sua aplicação
Desgastes e problemas com pneus - Causas e soluções
Controladores de pneus
Software para controle de pneus, combustíveis, lubrificantes e ARLA-32
CONTATOS
prosul@greco.com.br
pneus@greco.com.br
(11) 3836-8375
(11) 991-360-637

Imagens meramente ilustrativas.

Minha escolha faz a diferença no trânsito.

Realizamos o desejo de quem precisa de extrapesado: caminhões potentes e econômicos ao mesmo tempo.

Uma marca da MAN Latin America.
www.man-la.com

MELHOR CUSTO-BENEFÍCIO

- Maior economia de combustível
- Maior conforto
- Veículos mais leves com maior capacidade de carga

A MAIS COMPLETA LINHA DE CAVALOS MECÂNICOS DO MERCADO

- Motorização de 330, 360, 390 e 420 cavalos
- PBTC de 45 t a 63 t
- Três opções de cabine: estendida, leito teto alto e leito teto baixo

Caminhões Ônibus

Acesse www.naboleia.com.br e leia as matérias completas

everystockphotos.com

EVITE ERROS NO CÁLCULO DO FRETE

O frete tem um grande impacto no serviço da transportadora. Portanto, na hora de calcular o valor do frete, todo cuidado é pouco, pois qualquer deslize pode afetar a rentabilidade da empresa. Para evitar erros, Valter Luiz da Silva, gerente comercial da BgmRodotec, elencou os principais itens que causam erros no cálculo do frete. Um descuido é não avaliar o peso bruto ou o peso cubado das cargas. Tais itens definem o valor a ser pago pelo transporte de acordo com a sua modalidade. O frete deve cobrado de acordo com o peso da mercadoria ou o espaço que ela ocupa, preferencialmente o que for maior.

SAIBA +

Divulgação

MERCEDES-BENZ TESTA CAMINHÃO ELÉTRICO NA EUROPA

As primeiras unidades do caminhão pesado UrbaneTruck da Mercedes-Benz já estão em testes com clientes na Europa. Trata-se do primeiro totalmente elétrico da marca. A apresentação do modelo, com PBT (Peso Bruto Total) de 25 toneladas e autonomia de até 200 km, foi feita durante a Feira Internacional de Veículos Comerciais de 2016, o IAA, em Hanover, na Alemanha. “Depois do lançamento mundial, em setembro do ano passado, no IAA, a reação dos clientes foi muito positiva. Já estamos falando de cerca de 20 potenciais clientes dos setores de logística, alimentício e coleta de lixo”, explica Stefan Buchner, chefe mundial da Mercedes-Benz Trucks.

SAIBA +

Dioulgação

CAMINHÕES CARGO E SÉRIE F PARA SEGURANÇA PÚBLICA

Um lote de 32 caminhões foi fornecido pela Ford para o Governo do Estado de São Paulo. Os veículos são os modelos leves Cargo 816 e F-4000 e vão ser usados no serviço de segurança pública.

O Cargo 816 segue na configuração com aplicação com baú especial, que permite o transporte de 16 ou 20 pessoas. Possui motor 4.5 da Cummins de 162 cv e tem peso bruto total de 8.215 kg, um dos fatores de sua grande versatilidade.No atual fornecimento foram entregues 24 unidades do Cargo 816 ao Governo Paulista. Os caminhões complementam as 55 unidades já fornecidas em processo licitatório anterior.

SAIBA +

Arquivo

SÃO PAULO NÃO É A MAIS CONGESTIONADA DO BRASIL

A pesquisa TomTomTraffic Index 2016, relatório anual daTomTom, que fornece informações detalhadas sobre as cidades com os maiores congestionamentos de trânsito do mundo, apontou a cidade de São Paulo na quinta posição na classificação Brasil, subindo apenas 1% no tempo em congestionamentos, em relação à medição de 2015. Uma surpresa, uma vez que o motorista paulistano é castigado diariamente pelos engarrafamentos.Já o Rio de Janeiro revelou-se a cidade mais congestionada do Brasil, seguida de três capitais nordestinas – Salvador (40%), Recife (37%) e Fortaleza (35%). O carioca pode preparar-se para passar em média 47% mais tempo parados no trânsito, a qualquer hora do dia.

SAIBA +

CARRO COM MAIS DE 4,1 MILHÕES EM DÉBITOS É APREENDIDO

Diculgação

A equipe de busca e apreensão do Comando de Policiamento de Trânsito da Polícia Militar do estado de São Paulo, que presta serviço ao Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (Detran.SP), apreendeu, recentemente, uma Mercedes Benz Sprinter com mais de R$ 4,1 milhões em débitos.
De ano e modelo 1998, o furgão pertence a uma empresa. No total, o carro acumula R$ 4.148.375, 95 de dívidas relativas a infrações de trânsito. São 921 multas municipais, a maioria delas por desrespeito ao rodízio de veículos. Em cinco meses, outros oito veículos com pendências milionárias foram apreendidos pela equipe do Detran.SP.

SAIBA +

VW CAMINHÕES MOSTRA A ROTINA DE CAMINHONEIRAS

Diculgação

Darlange Carvalho Roselainne Carmo

"Eu não só dirijo caminhão: eu ando de carro pequeno, de cavalo, de moto, de bicicleta, de tudo. E o caminhão sempre foi a minha paixão", conta a motorista Darlange Carvalho, que a bordo de um VW Constellation 24.280 faz entregas de materiais de construção na região de Garanhuns (PE). Ela e Roselainne Carmo, motorista de um VW Delivery 5.150, são as personagens do episódio especial de Viajantes por Natureza, que homenageia o Dia da Mulher, disponível na fanpage da MAN LatinAmerica. A série, desenvolvida para as redes sociais pela MAN LatinAmerica, mostra os desafios das entregas urbanas e das longas viagens rodoviárias, desta vez sob a óptica feminina.

SAIBA +

GUERRA LANÇA NOVO SISTEMA DE AMARRAÇÃO DE CARGAS

Diculgação

O novo sistema, que está disponível para todos Graneleiros e Carga Seca da marca, foi testado e homologado em conformidade com as especificações da nova resolução do CONTRAN 552/15. Esta nova configuração permite as opções de ancoragem tanto pelo lado interno da plataforma de carga quanto pelo lado externo do chassi, possibilitando as mais diversas variações e disposições de cargas encontradas pelos transportadores, sempre em conformidade com os critérios legais. Os produtos Guerra, com ano/modelo 2017/2017, já estão equipados com os novos pontos de ancoragem.

SAIBA +

VINCULAÇÃO DA PLACA AO ADESIVO SEM CUSTO EXTRA

Diculgação

A Portaria SUROC nº 10, de 17 de janeiro de 2017, que trata das regras aplicáveis à identificação visual de veículos automotores de cargas e implementos rodoviários, bem como do detalhamento do processo de cadastramento e recadastramento dos veículos no Registro Nacional dos Transportadores Rodoviários de Cargas – RNTRC, traz, entre outras novidades, a informação de que os veículos suspensos que se encontram nessa condição pela falta de vinculação de sua placa ao adesivo, terão até o dia 31 de maio de 2017 para fazê-lo sem custos extras.

SAIBA +

TRANSPORTADORA NÃO CONTRATA JOVEM APRENDIZ COMO MOTORISTA

Uma transportadora de Videira/SC obteve liminar para abster-se de contratar jovem aprendiz com base no número de motoristas. A decisão foi do Juiz da Vara do Trabalho de Videira em favor da Transportes L. A. Menegola, autorizando a exclusão dos empregados motoristas da base de cálculo dos aprendizes. Para o Juiz Osmar Franchin, é impossível conceder a um aprendiz a direção de um veículo, sem que ele passe por todas as etapas de qualificação previstas na lei. "A natureza das atribuições de motorista demanda o cumprimento de horários imprevisíveis, fora da residência e eventualmente labor noturno, conflitando com as normas constitucionais e legais de proteção do trabalho do menor".

SAIBA +

Por: Pércio Schneider

pneus@greco.com.br

FALTOU LOGÍSTICA

O transporte é apenas uma parte, dentro da logística, responsável pela movimentação de materiais, interna ou externamente a uma organização. Neste artigo, quero chamar a atenção para dois aspectos envolvidos com a logística: a informação e o tempo

Existem diversos entendimentos sobre o que é logística. Uma definição de logística diz que é a especialidade da administração responsável por prover recursos e informações para a execução de todas as atividades de uma organização. Outra entende que é o tempo relativo ao posicionamento de recursos. A mais sensata que já encontrei diz que é a arte de fazer cada vez mais, com cada vez menos.

Erroneamente, costuma-se associar logística ao transporte. Uma empresa pode ter ou realizar logística e não fazer transporte, nem possuir um único veículo sequer. O transporte é apenas uma parte, dentro da logística, responsável pela movimentação de materiais, interna ou externamente a uma organização. Neste artigo, quero chamar a atenção para dois aspectos envolvidos com a logística: a informação e o tempo.

Na passagem de fevereiro para março, vimos no noticiário cenas deploráveis, de uma fila estimada entre 5 e 7 mil caminhões parados na BR163, provenientes do Centro-Oeste e a caminho de Santarém – PA pela BR163.

Para começar a entender o caso, vejamos que estrada é essa. A BR163 é uma rodovia longitudinal (vide edição 125 – Origem da numeração das BR's), vai de Tenente Portela – RS até Santarém – PA com 3467 km de extensão. O trecho norte, do extremo do Mato Grosso até Santarém, não é asfaltado.

A soja é transportada a partir do Centro-Oeste para o porto de Santarém para ser embarcada e dali seguir, inicialmente por navegação interior, para os destinos finais.

Se, entre as ações inerentes à logística estão a informação e o tempo, ambos faltaram. E se essa rota é a melhor opção para escoar a produção de grãos da região central do País, o mínimo que um gestor de frotas e responsável pela logística deveria saber é qual a condição das estradas a percorrer.

É sabido que boa parte dos caminhoneiros da citada fila é autônoma ou agregada das frotas. Também é conhecida a total ausência de balanças e controle de peso na região. Somem-se uma coisa e outra, e não há dúvida de que parte dos conjuntos trafega com excesso de carga. Aliás, o trânsito de caminhões nas estradas da região é bastante conhecido pelos frequentes abusos cometidos, desde os excessos de peso e de velocidade, até as irresponsáveis e criminosas manobras conhecidas como "quebrada de asa".

Tudo isso junto, mais as chuvas da região sobre uma estrada não pavimentada e com tráfego pesado, não poderia resultar em outra coisa senão um atoleiro. E é aqui que faltou logística.

A opção por essa rota e nas condições daquele momento transformou a viagem em uma aposta de alto risco, com grandes chances de perder o jogo. E foi o que aconteceu.

Para vencer os obstáculos que obviamente seriam enfrentados, deveria ter havido um planejamento adequado. Vimos nas imagens na TV que muitos conjuntos eram de cavalo mecânico de dois eixos, para puxar conjuntos de dois semirreboques. Para vencer um atoleiro, aquele deveria ser um cavalo com dupla tração, montado com pneus de desenho específico para rodagem fora-de-estrada (OTR) e equipados com correntes. Só que não. Com pneus desse tipo, obrigatoriamente deve-se manter velocidade moderada ao rodar sobre piso pavimentado. Um sacrifício necessário para evitar danos como arrancamento de partes dos blocos da banda de rodagem, já que o objetivo é o de privilegiar a rodagem no trecho mais crítico.

O improviso é tão grande que nem mesmo os tratores utilizados para tentar retirar os caminhões da lama estavam corretamente preparados. Como mostrado na TV, as rodas patinavam sobre a lama. É certo que o peso dos conjuntos sobre aquele piso é um grande obstáculo, porém, pelas imagens, os pneus dos tratores estavam em boas condições, e a potência do motor oferecia capacidade de tração suficiente. Por estarem patinando, as possibilidades são de calibragem excessiva para aquela condição, falta de lastro e, também aqui, ausência de correntes nos pneus.

O uso de correntes, no Brasil, é raríssimo, e costuma ser associadas somente a lugares onde há a ocorrência de neve. Na verdade, trata-se de um acessório, um equipamento auxiliar para situações em que seja preciso um incremento na eficiência da tração.

Por aqui, somente jipeiros e trilheiros utilizam isso. E sabem muito bem o quanto é necessário.

Se houvesse uma logística séria, haveria informações sobre as condições da estrada, um planejamento para a viagem com a seleção correta e adequação dos caminhões para as dificuldades, que inevitavelmente iriam enfrentar, e tudo isso pouparia uma riqueza que é impossível de ser poupada: o tempo. Esse, não há como guardar ou recuperar. Ele flui, inexoravelmente.

E, voltando ao início, o resultado foi exatamente o inverso da definição de logística. Foi feito muito menos, com muito mais.

BEST GERMANY

A marca, que revolucionou a Europa

Linha completa de Helices e Embreagens

Hélices de refrigeração

Embreagens

Conjuntos

- Qualidade européia.
- A linha mais completa do Brasil para caminhões, ônibus e Vans.
- Preços competitivos.

Visite nosso stand na AUTOMEC: **STAND E-60**

JL AUTOPARTS - Importador e Distribuidor Exclusivo

www.jlautoparts.com.br

vendas.best@jlautoparts.com.br - elcio.best@jlautoparts.com.br

☎ 55 11 **3685-3110**

Avenida dos Autonomistas, nº 4.900 - Osasco - SP

Faça revisões em seu veículo regularmente

PESQUISA DA CNT mede expectativa da população em relação ao País

A 133ª Pesquisa da CNT, realizada em fevereiro, em parceria com o MDA, apresenta um retrato do que pensa a população brasileira sobre os principais assuntos do momento, como política, economia, emprego, renda, saúde, educação e segurança pública

A CNT – Confederação Nacional do Transporte apresentou nova pesquisa, realizada entre os dias 8 e 11 de fevereiro de 2017, que além de indicar a avaliação dos índices de popularidade do atual Governo Federal, mediu a expectativa da população em relação ao emprego, à renda, à saúde, à educação e à segurança pública.

A 133ª edição do levantamento apontou a opinião dos entrevistados sobre questões relativas à corrupção, internet e redes sociais. Foram ouvidas 2.002 pessoas, em 138 municípios de 25 Unidades Federativas, das cinco regiões.

CONFIRA OS PRINCIPAIS PONTOS:

Internet e redes sociais

Na pesquisa, 73,9% dos entrevistados disseram utilizar o computador, notebook, tablet ou smartphone. Entre eles, a maioria (92,0%) usa celulares/smartphones.

Já 70,8% disseram usar a internet. Entre eles, 78,8% acessam diariamente e 17,2% somente alguns dias da semana. Em relação à finalidade do uso, 64,9% acessam as redes sociais e 51,2% buscam notícias.

Entre os tipos de equipamentos utilizados para o acesso à internet, os entrevistados citaram: celulares (85,6%), computadores/desktop (28,9%), notebooks (21,3%) e tablets (5,9%); 76,6% costumam acessar a internet em casa e 27,4% no trabalho.

Entre as redes que mais utilizam para acessar a internet, foram citadas: rede fixa (assinatura via internet fixa / WiFi) 69,7% / rede móvel (via pacote de dados) 52,5% / redes públicas (restaurantes, lojas etc.) 6,4% .

Propagandas

Outro dado interessante mostrou que 49,5% não prestam atenção nas propagandas veiculadas na internet. Já 29,2% prestam atenção, embora considerem que não sejam melhores que as da TV, rádio, revistas e jornais. E 19,7% disseram prestar atenção e consideram as propagandas melhores. Sobre as redes sociais que utilizam, os entrevistados citaram: Whatsapp (87,1%), Facebook (78,3%), YouTube (33,7%), Twitter (11,6%), Instagram (2,6%). Já 80,2% acreditam apenas algumas vezes nas informações que leem ou veem na internet, e 78,5% acreditam algumas vezes no que leem e veem nas redes sociais.

O Google foi citado por 56,5% dos entrevistados como o meio em que mais confiam nas informações. Em seguida, aparecem Whatsapp (17,2%) e Facebook (12,4%). Quando querem conferir alguma informação, 50,5% utilizam a internet e 41,3% conversam com as pessoas.

Em relação a crianças usarem internet e redes sociais, 50,1% são contra e 25,3% são a favor, enquanto que 21,1% se consideram indiferentes.

A maioria (58,0%) acha que a internet tem má influência na formação de crianças e 17,6% avaliam que não interfere. Entre os entrevistados com filhos ou dependentes, 37,8% sempre monitoram as ações deles.

Já quanto ao uso da internet nos estudos/trabalho/formação pessoal/profissional, 65,9% afirmaram que ajuda, mas é preciso saber usar.

PERCENTUAL QUE UTILIZA COMPUTADOR, NOTEBOOK, TABLET OU SMARTPHONE

RESPOSTA	FEV/2017 (%)
Sim	73,9
Não	26,1
Total	100,0

FREQUÊNCIA COM QUE ACESSA À INTERNET

RESPOSTA	FEV/2017 (%)
Diariamente	78,8
Alguns dias por semana	17,2
Alguns dias por mês	2,0
Raramente	1,9
Não sabe / Não respondeu	0,1
Total	100,0

BASE DE DADOS: 70,8% que afirmaram utilizar internet

REDES SOCIAIS QUE O ENTREVISTADO POSSUI OU ACESSA (RESPOSTA MÚLTIPLA – LIVRE)

RESPOSTA	FEV/2017 (%)
WhatsApp	87,1
Facebook	78,3
YouTube	33,7
Twitter	11,6
Instagram	2,6
Outra	0,5
Não utilizo redes sociais 4,0	4,0
Não sabe / Não respondeu	0,4

BASE DE DADOS: 70,8% que afirmaram utilizar internet

MEIO DE INFORMAÇÃO NO QUAL O ENTREVISTADO TEM MAIS CONFIANÇA SOBRE AS INFORMAÇÕES QUE RECEBE, LÊ OU VÊ

RESPOSTA	FEV/2017 (%)
Google	56,5
WhatsApp	17,2
Facebook	12,4
Twitter	1,6
Nenhum	0,2
Não sabe / Não respondeu	12,1
Total	100,0

BASE DE DADOS: 70,8% que afirmaram utilizar internet

APARELHOS QUE O ENTREVISTADO UTILIZA (RESPOSTA MÚLTIPLA – ATÉ QUATRO OPÇÕES)

RESPOSTA	FEV/2017 (%)
Celular / Smartphone	92,0
Computador	37,5
Notebook	32,8
Tablet	13,4

BASE DE DADOS: 73,9% que afirmaram utilizar ao menos um dispositivo

FINALIDADE COM A QUAL MAIS UTILIZA A INTERNET (RESPOSTA MÚLTIPLA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

RESPOSTA	FEV/2017 (%)
Para acessar as redes sociais	64,9
Para me informar das notícias	51,2
Para pesquisar sobre temas diversos (lazer)	18,3
Para fins profissionais (contato com cliente, vendas etc.)	15,6
Para fins educacionais (escola, cursos, treinamentos etc.)	7,6
Para acessar e-mail	7,1
Para pagar contas em bancos virtuais	4,1
Outra	1,0
Não sabe / Não respondeu	0,4

BASE DE DADOS: 70,8% que afirmaram utilizar internet

PERCENTUAL QUE PRESTA ATENÇÃO NAS PROPAGANDAS VEICULADAS NA INTERNET

RESPOSTA	FEV/2017 (%)
Não, não presto atenção em propagandas veiculadas na internet	49,5
Sim, embora não sejam melhores que as da TV, rádio, revistas e jornais	29,2
Sim, pois são melhores que as da TV, rádio, revistas e jornais	19,7
Não sabe / Não respondeu	1,6
Total	100,0

OPINIÃO SOBRE CRIANÇAS USAREM INTERNET E REDES SOCIAIS

RESPOSTA	FEV/2017 (%)
Contra	50,1
A favor	25,3
Sou indiferente, nem a favor nem contra	21,1
Não sabe / Não respondeu	3,5
Total	100,0

LOCAL ONDE FAZ A BUSCA QUANDO QUER CONFERIR OU CONFIRMAR UMA INFORMAÇÃO (RESPOSTA MÚLTIPLA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

RESPOSTA	FEV/2017 (%)
Internet	50,5
Converso com as pessoas	41,3
Jornais	26,7
Livros	5,2
Outra forma	3,4
Não sabe / Não respondeu	1,5

RETOMADA DO PAÍS

Em se tratando da expectativa dos entrevistados em relação à melhora do País e retomada do nível de emprego, 31, 3% acreditam que a situação de emprego no Brasil vai melhorar nos próximos seis meses, enquanto que 30,6% acham que vai piorar. Confira

EXPECTATIVA PARA A SITUAÇÃO DA RENDA MENSAL DO ENTREVISTADO PARA OS PRÓXIMOS SEIS MESES

RENDA MENSAL | PRÓXIMOS 6 MESES	OUT/2016 (%)	FEV/2017 (%)
Vai aumentar	25,5	23,6
Vai diminuir	20,9	19,1
Vai ficar igual	50,4	53,7
Não sabe / Não respondeu	3,2	3,6
Total	100,0	100,0

EXPECTATIVA PARA A SITUAÇÃO DO EMPREGO NO PAÍS PARA OS PRÓXIMOS SEIS MESES

EMPREGO | PRÓXIMOS 6 MESES	OUT/2016 (%)	FEV/2017 (%)
Vai melhorar	33,3	31,3
Vai piorar	29,1	30,6
Vai ficar igual	35,0	35,9
Não sabe / Não respondeu	2,6	2,2
Total	100,0	100,0

EXPECTATIVA PARA A SITUAÇÃO DA EDUCAÇÃO NO PAÍS PARA OS PRÓXIMOS SEIS MESES

EDUCAÇÃO | PRÓXIMOS 6 MESES	OUT/2016 (%)	FEV/2017 (%)
Vai melhorar	26,2	28,9
Vai piorar	31,5	28,0
Vai ficar igual	39,4	40,8
Não sabe / Não respondeu	2,9	2,3
Total	100,0	100,0

EXPECTATIVA PARA A SITUAÇÃO DA SAÚDE NO PAÍS PARA OS PRÓXIMOS SEIS MESES

SAÚDE | PRÓXIMOS 6 MESES	OUT/2016 (%)	FEV/2017 (%)
Vai melhorar	25,8	25,7
Vai piorar	32,7	34,8
Vai ficar igual	39,0	38,0
Não sabe / Não respondeu	2,5	1,5
Total	100,0	100,0

EXPECTATIVA PARA A SITUAÇÃO DA SEGURANÇA PÚBLICA NO PAÍS PARA OS PRÓXIMOS SEIS MESES

SEGURANÇA | PRÓXIMOS 6 MESES	OUT/2016 (%)	FEV/2017 (%)
Vai melhorar	24,5	20,4
Vai piorar	35,9	46,6
Vai ficar igual	37,8	31,6
Não sabe / Não respondeu	1,8	1,4
Total	100,0	100,0

A pesquisa é uma realização da CNT em parceria com o MDA desde 2013. O objetivo é apresentar um retrato do que pensa a população brasileira sobre os principais assuntos do momento, como política, economia, emprego, renda, saúde, educação e segurança pública.

Saiba mais em www.cnt.org.br

Bateria VIPOWER SPECIAL LINE

BATERIA direto da FÁBRICA com **QUALIDADE** e **GARANTIA**

ACUMULADOR DE LONGA VIDA

- Placas mais espessas
- Separadores de primeira
- Mais corrente de partida
- Maior amperagem
- Maior resistência a vibrações

MELHOR CUSTO BENEFÍCIO

Rápida entrega

FROTISTAS PREÇOS ESPECIAIS

Assistência Técnica Gratuita

www.vipower.com.br

*Compromisso com o meio ambiente em primeiro lugar

Faça revisões em seu veículo regularmente

(11) 3208-5604

comercial@vipower.com.br

Rede PitStop

PERIM

Especializada em peças de reposição para Caminhões:
Scania, Volvo, Mercedes-Benz, Volkswagen, Iveco, Ford, Sinotruck, Agrale e Carretas em geral.

AQUI VOCÊ TAMBÉM ENCONTRA:

TECNOLOGIA em REPARAÇÕES de VeículosDiesel

Reparação
MÓDULOS ELETRÔNICOS

- ✔ Centro técnico especializado
- ✔ Profissionais qualificados
- ✔ Bancada de Testes
- ✔ Reparações
- ✔ Parametrizações
- ✔ Calibrações e muito mais!

SCANNER MULTIMARCAS DIESEL

Diagnósticos eletrônicos

Saiba mais (11) 2067-1020
jaltest@perimpecas.com.br

NOVIDADES

Venha conhecer o grupo Perim

Acesse nosso novo catálogo Online

Consulte através do site nossos produtos e disponibilidade de estoque de forma simples e intuitiva.

Respeite a sinalização de transito.

UNIDADES:

Caçapava-SP (12) 3658-0100 | Guarulhos-SP (11) 2413-4000 | Ribeirão Preto-SP (16) 3969-8686 | S. Bernardo Campo-SP (11) 4346-1010 | Sorocaba-SP (15) 3042-1818

Campinas-SP (19) 3090-3777 | Osasco-SP (11) 3933-7474 | Santos-SP (13) 3229-4100 | São Paulo-SP (11) 2067-1000 | Oficina Mecânica-SP (11) 2067-1014

Acesse nosso site

www.perimpecas.com.br

/perimpecas

Amplo estoque de peças
IVECO, FIAT DUCATO
e RENAULT MASTER

Peças para:

• Master • Daily • Trakker
• Stralis • Eurotrakker • Vertis
• Cavallino • Eurotech • Ducato
• Tector • Eurocargo • Cursor

www.becap.com.br
becap@becap.com.br
(11) 9 4010-0719

Loja Becap:
São Paulo
Sede Própria
(11) 2632-4800
Rua Matias Ferrão, 33
Vila Maria - SP

Faça revisões em seu veículo regularmente.

Outros endereços

São José do Rio Preto Filial I
(17) 3201-4800
Av. Floriano A Cabrera,1.211 - Cidade Jardim - SP

Uberlândia Filial II
(34) 3230-6800
Av. Paulo R. C. Santos, 1.693 - Marta Helena - MG

Curitiba Filial III
(41) 3049-6688
Rodovia BR 116, 17.511 - Xaxim - PR

Contagem Filial IV
(31) 3329-3750
AV: General David Sarnoff, 1.426 - Cidade Industrial - MG

Várzea Grande Filial V
(65) 3681-5600
Rodovia dos Imigrantes KM 19 (Box 1,3,5,7, 11) - Capão Grande - MT

Distribuidora de molas, peças e serviços de manutenção.

Molas FF, sua melhor parceria nas estradas

PEÇAS ORIGINAIS RANDON
RANDON

Cinto de segurança salva vidas.

Grande São Paulo: (011) 3474-6999 e (011) 2955-4685
Demais localidades: 0800-7277544
Rua Curuçá, 82 - Vl. Maria - CEP 02120-000 - São Paulo/SP

www.molasff.com.br

OLIVO
Soluções para Implementos Rodoviários
(48) 3440-0000
www.olivo.ind.br
Linha completa de peças das suspensões antigas e modernas
Aparelhos de Levantamento 24 Ton. / 28 Ton.
Suportes de Balanças
Suspensores Pneumáticos
Braços Tensores
Deslizantes e Sapatas
Balanças
Grampos
Pinos do Tensor
Faça revisões em seu veículo regularmente

A Qualidade e a Confiança da marca Meritor agora também em
Óleo Lubrificante para Diferenciais
MERITOR Mineral
Excelente proteção antidesgaste
85W140
Lubrificante Mineral para Diferencial
ALLFIT
CONTEÚDO 1 LITRO
MERITOR Sintético
Excelente proteção antidesgaste
75W90
Lubrificante Sintético para Diferencial
ALLFIT
CONTEÚDO 1 LITRO
Conheça a linha de Óleo Lubrificante Meritor para o seu Diferencial.
Nas versões Mineral e Sintético com excelente proteção antidesgaste, os Óleos Meritor possuem um pacote de aditivos balanceados para assegurar uma operação livre de problemas. Só mesmo a principal fornecedora de eixos traseiros da América Latina poderia oferecer os melhores Óleos Lubrificantes.
Meritor. Novos Caminhos.
meritor.com/brasil
Siga a Meritor nas redes sociais
MERITOR

Todas as **edições** para download e leitura on-line

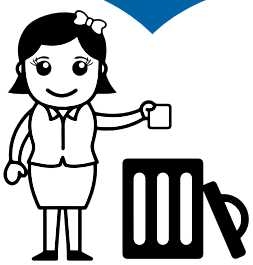
Totem **excluviso** para a distribuição

Legislação complementar às Leis de Murphy

"Quando você acha que as coisas parecem que melhoraram é porque algo passou despercebido."
(Primeiro teorema de Tamus Ferradus)

"Não importa por qual lado seja aberta a caixa de um medicamento. A bula sempre vai atrapalhar."
(Princípio de Aspirinovski)

"Quando, depois de anos sem usar, você decide jogar alguma coisa fora, vai precisar dela na semana seguinte."
(Lei irreversível de Kitonto Kifostes)



"Sempre que as coisas parecem fáceis, é porque não entendemos todas as instruções."
(Princípio de Atrop Lado)

Lei da vida:
- Uma pessoa saudável é aquela que não foi suficientemente examinada.
- Tudo que é bom na vida é ilegal, imoral, engorda ou engravida.

Lei da queda livre:
- Qualquer esforço para agarrar um objeto em queda provoca mais destruição do que se o deixássemos cair naturalmente.
- A probabilidade de o pão cair com o lado da manteiga virado para baixo é proporcional ao valor do carpete.

"Você vai chegar ao telefone exatamente a tempo de ouvir quando desligam."
(Princípio de Ring A. Bell)

"O seguro cobre tudo, menos o que aconteceu."
(Lei de Nonti Pagam)

"Quando você estiver com apenas uma mão livre para abrir a porta, a chave estará no bolso oposto."
(Lei de Assimetria de Laka Gamos)

Imagens: Freepick.com

0 mil
Leitores

20 mil
Exemplares

Anuncie
www.naboleia.com.br

Os problemas não se criam, nem se resolvem, só se transformam."
(Lei da persistência de Waiterque Pastar)

"A probabilidade que você se suje comendo é diretamente proporcional a necessidade que você tenha de estar limpo."
(Lei de Kika Gadha)

Lei das filas e dos engarrafamentos:
- A fila do lado sempre anda mais rápido.
- Parágrafo único: Não adianta mudar de fila. A outra é sempre mais rápida.

"A velocidade do vento é diretamente proporcional ao preço do penteado."
(Lei Meteorológica Barbero Paga)

"Quando tuas mãos estiverem sujas de graxa, vai começar a te coçar, no mínimo, o nariz."
(Lei de mecânica de Tukulito Tepyka)

Leis da atração (coisas que se atraem sem esforço nenhum):

-Mulher e vitrines;
- Homem e cerveja;
- Chifre e dupla sertaneja;
- Carro de bêbado e poste;
- Tampa de caneta e orelha;
- Moeda e carteira de pobre;
- Tornozelo e pedal de bicicleta;
- Leite fervendo e fogão limpinho;
- Político e dinheiro público;
- Dedinho do pé e ponta de móveis;
- Camisa branca e molho de tomate;
- Tampa de creme dental e ralo de pia;
- Café preto e toalha branca na mesa;
- Dezembro na Globo e Roberto Carlos;
- Segundas-feiras e sono;
- Terças-feiras e sono;
- Quartas-feiras e sono;
- Quintas-feiras e sono;
- Sextas-feiras e cerveja;
- Dor de barriga e final de rolo de papel higiênico.

"Sempre que voce chegar pontualmente a um encontro não havera ninguém lá para comprovar e se, ao contrário, você se atrasar, todo mundo vai ter chegado antes de você."
(Princípio de Tardelli e Esgrande La de Mora)

"Se só existirem dois programas que valham a pena assistir, os dois passarão na mesma hora."
(Lei de Putz Kiparil)

AUTOMEC

13ª FEIRA INTERNACIONAL DE AUTOPEÇAS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

O FUTURO
ESTÁ EM TODAS
AS PARTES.

25 A 29
ABRIL - 2017
SÃO PAULO EXPO
SÃO PAULO - SP

LEVES
PESADOS
COMERCIAIS

70 MIL VISITANTES
1.500 MARCAS
90 MIL M² ÁREA TOTAL
62 PAÍSES PRESENTES

ENCONTRE AS **MELHORES SOLUÇÕES**
PARA **DESTACAR SEUS PRODUTOS**
E ALAVANCAR **GRANDES NEGÓCIOS**
PARA SUA EMPRESA.

AUTOMEC
A PEÇA-CHAVE
PARA SEUS NEGÓCIOS

CONTATE NOSSOS CONSULTORES!
TEL.: 11 3060-2015

/FEIRAAUTOMEC
WWW.AUTOMECFEIRA.COM.BR

Apoio:
SINDIPEÇAS
ANDAP
SICAP

Co-Apoio:
sincopeças
Sindirepa

Organização e Promoção:
Reed Exhibitions Alcantara Machado