(3) **ESTRADA**

" Para quem é apaixonado por caminhões"



Dezembro 2014 - nº 126 - R\$ 8.00



E mais: Notícias variadas, Calendário 2015 e entretenimento

Estudo Anfavea sobre o mercado de autoveículos

Food Trucks ganham mercado

Editorial

Carta ao Leitor

Um ano desafiador

Chegamos ao final de mais um ciclo de trabalho e podemos dizer que 2014 foi um ano de muitos desafios, mas também de muitos acontecimentos importantes para o setor de transporte rodoviário de cargas. O período foi marcado por vários eventos que impactaram o segmento, como a Copa do mundo e as eleições, e provocaram reflexos nas vendas. Para se ter ideia, o setor irá fechar 2104 com uma queda nas vendas de mais de 20%.

O próximo ano também se espera mais um período de grandes desafios. A nova equipe econômica, anunciada pelo Governo, parece que agradou ao setor. Mas o País precisa de mudanças urgentes para que o fantasma da recessão não se torne uma realidade.

Como eleitores, precisamos exigir que isso aconteça. Na verdade, precisamos nos manter confiantes e trabalhar para podermos transformar as dificuldades em oportunidades. Afinal, nos momentos difíceis é que surgem as oportunidades.

Apesar das adversidades, as empresas estão anunciando investimentos. A lveco acaba de lançar seu novo caminhão Tector 150E21 Economy 4X2, que promete robustez, versatilidade e baixo consumo de combustível — segundo a montadora, economia até 15% superior ao modelo oferecido pela líder de vendas do segmento.

Em uma entrevista exclusiva para a Revista Estrada Na Boleia, Ricardo Alouche, vice-presidente de Vendas, Marketing e Pós-Vendas da MAN Latin America, anunciou que seus investimentos no País continuam a todo vapor. Apesar do cenário desafiador em 2014, a montadora não adiou seus planos de expansão e fechou o ano mantendo sua posição de mercado.

Outro segmento que comprova o potencial do mercado brasileiro é o de food trucks, conceito que surgiu nos EUA e começa a ganhar força no País.

Se antes apenas vans e kombis vendiam cachorro quente, churrasco, pastel etc., hoje é possível encontrar uma variedade de comida comercializada em veículos customizados, com estrutura adequada para esse fim e que também chamam atenção pelo layout diferenciado.

Não deixe de conferir esses e outros muitos assuntos nesta edição.

Desejamos a todos um Natal repleto de alegrias e harmonia e um Ano Novo de renovação e muito sucesso!

Boa leitura!







Sumário



04 Entrevista

Ricardo Alouche, da MAN Latin America

"Nosso objetivo é continuar produzindo soluções alinhadas às necessidades específicas de cada cliente"

07

Iveco estreia na categoria médio

com o novo Tector 150E21 Economy 4x2

Iveco estreia na categoria medio A nova opção, que marca o lançamento da geração Economy, tem como principal novidade o uso de propulsores ainda mais eficientes que oferecem maiores potência e torque



Anfavea apresenta estudo sobre o mercado brasileiro de autoveículos em 2034

21

Os VUC's





A Revista Estrada Na Boléia é uma publicação dirigida a caminhoneiros autônomos, frotistas, fornecedores e entidades do setor de transporte de carga.

Diretor/Editor

Emerson Castro naboleia@naboleia.com.br

Jornalista Responsável

Madalena Almeida MTB 20.572

Web

Raquel Correia web@naboleia.com.br

Design

Amanda Recke suporte@naboleia.com.br

Publicidade

Marcelo Conversano mkt@naboleia.com.br

Assinaturas, circulação e publicidade

contato@naboleia.com.br

Colaborou nesta edição

Pércio Schneider pneus@greco.com.br







/editoranaboleia

/editoranaboleia

(11) 5034-8222

ENDEREÇO: Rua Épiro, 93, Casa 2 Vila Alexandria - São Paulo/SP CEP: 04635-030

É proibida a reprodução parcial ou total das matérias publicadas nesta revista sem prévia autorização da Editora Na Boléia Ltda. As opiniões expressas nos artigos assinados são de responsabilidade de seus autores. Informes publicitários são de responsabilidade das empresas que os veiculam, assim como os anúncios são de responsabilidade das empresas anunciantes.

DISTRIBUIÇÃO DIRIGIDA Circulação Dezembro 2014

> 126ª EDIÇÃO Ano XI

Editora Na Boléia entrevista

Ricardo Alouche,

NA MAN I ATIN AMFRICA

'Nosso objetivo é continuar produzindo soluções alinhadas às necessidades específicas de cada cliente



Líder no segmento de caminhões no País, a MAN Latin America anunciou que seus investimentos no País continuam a todo vapor. Apesar do cenário desafiador em 2014, a montadora não adiou seus planos de expansão e fechou o ano mantendo sua posição de mercado.

Atenta às necessidades do setor, a MAN Latin America, que em 2012, lançou 48 novos produtos, busca aprimorar seu portfólio, desenvolvendo veículos sob medida para o cliente.

Para 2015, a montadora, que está investindo R\$ 1 bilhão no País, acredita na retomada do crescimento da economia e mantém perspectivas otimistas para o segmento de caminhões. Saiba mais sobre os planos da Com 48 novos modelos de caminhões, lancados em 2012, a MAN Latin America continua seu ciclo de investimentos no Brasil e fecha o ano mantendo sua posição de mercado

MAN Latin America nesta entrevista exclusiva com Ricardo Alouche, vice-presidente de Vendas, Marketing e Pós-Vendas.

Estrada Na Boléia * O ano de 2014 foi marcado por vários acontecimentos que impactaram as vendas do segmento de caminhões. Qual sua análise sobre esse período?

Ricardo Alouche - 2014 foi um ano desafiador. Tivemos alguns fatores que interferiram nas negociações e vendas de veículos. O primeiro deles foi a demora do Governo para implantar as novas regras do Finame PSI, no início do ano. Também tivemos um Carnaval tardio, no início de março, o que fez com que alguns clientes postergassem as aquisições. Já em abril e maio, o mercado apresentou uma retomada. Porém, no mês seguinte, veio a Copa do Mundo, evento que impactou significativamente o setor.

Terminado o torneio, tivemos agosto e setembro com algum aquecimento, porém, logo em seguida, ocorreram as eleições, que geraram um clima de incerteza e insegurança. Diante disso, os clientes se mostraram cautelosos e preferiram esperar para continuar seus investimentos.

Com esses acontecimentos, aliados a outros fatores, tivemos pouco tempo útil para negociações de caminhões, o que contribuiu para uma queda em vendas. Para se ter ideia, de janeiro a outubro deste ano, o segmento registrava uma redução de 22% em vendas no comparativo ao mesmo período de 2013, ou seia, um índice de queda muito maior do que o esperado.

Mas o setor já não sabia que esses eventos poderiam afetar as vendas e não se preparou?

Obviamente, esperávamos uma diminuição dos negócios da ordem de 5%. Mas a queda foi bem maior do que o setor previa. Por outro lado, a MAN Latin America em nenhum momento adiou seus investimentos. Os planos de investir R\$ 1 bilhão no País nos próximos cinco anos continuam a todo vapor. Apesar do ano difícil para o segmento, a companhia manteve sua participação de mercado e obteve importantes conquistas.



O Volkswagen Constellation 24.280 continua sendo pelo terceiro ano consecutivo o caminhão mais vendido da indústria brasileira. Lançamos recentemente a versão com câmbio automatizado, que cada vez mais ganha a preferência dos clientes. O modelo é comercializado de fábrica com o segundo eixo direcional e transmissão automatizada V-Tronic, que garante redução em consumo de combustível e permite ao motorista melhor desempenho na operação e o melhor custo-benefício, sem contar mais segurança na estrada.

Outro destaque da MAN é o Constellation 25.420, também equipado com a exclusiva transmissão automatizada V-Tronic de série. Destinado ao transporte de cargas em aplicações rodoviárias utilizando semirreboques de até três eixos espaçados com PBTC até 53 toneladas, é um veículo que vem fazendo história no segmento de extrapesados, registrando incremento de vendas, ganhando participação de mercado e tornando-se referência nessa categoria.

Na verdade, a MAN vê esse momento difícil do País como algo momentâneo. O Brasil necessita de muitos investimentos em várias áreas, e o Governo já sinalizou que pretende fazer as mudanças necessárias para que o País avance. Por isso, acreditamos que a economia entrará em um novo ciclo de retomada e crescimento. Se isso ocorrer, automaticamente teremos um incremento no segmento de caminhões, uma vez que esse modal é responsável por transportar a maior parte das riquezas do País.

A MAN Latin America se intitula uma empresa taylor made. Como a empresa vem trabalho esse conceito? Desenvolver soluções sob medida é o nosso foco. Até porque sabemos que cada cliente tem necessidades específicas. Dentro dessa estratégia, nosso objetivo é continuar aprimorando nossa linha de produtos permanentemente, buscando novas tecnologias que se traduzam em economia de combustível, menos poluição, menor custo de manutenção, melhor performance operacional e mais conforto e segurança para o motorista.

Em 2012, lançamos 48 novos modelos de produtos. Desde então, temos investido no incremento do portfólio, visando oferecer ao mercado veículos para as mais diversas aplicações e cada vez mais adequados à realidade brasileira. Além dos produtos, também temos aprimorado fortemente nossos serviços de pós-venda, a fim de garantir ao cliente a melhor performance e os menores custos de manutenção com nossos veículos.

Como está estruturada hoje a rede de concessionárias MAN?

A empresa possui hoje 157 postos de atendimento em todo o Brasil, dos quais 100 são exclusivos MAN.

Para ser nomeado concessionário MAN, o prestador precisa fazer uma série de investimentos em estrutura, locais de atendimento, ferramentas especiais, profissionais e em treinamento, a fim de estar capacitado para manter a qualidade de serviços que queremos oferecer aos nossos clientes.

A previsão é de que toda a rede de concessionários seja nomeada MAN até meados de 2015.

A nossa rede de concessionárias, uma das mais bem conceituadas do Brasil, se tornou referência e continua sendo benchmarking para outras empresas.

Na parte de serviços, também buscamos o aprimoramento de nosso atendimento. Temos capacitado cada vez mais nossas equipes para oferecerem contratos de manutenção mais amplos e eficientes a nossos clientes. Temos hoje o Volks Total, um contrato de manutenção bastante completo, celebrado diretamente entre o cliente de caminhões e a fábrica, para a prestação de serviços em todo o território nacional pela rede de concessionários MAN Latin America.





Atuamos com todos os modelos pesados de suspensão e eixos

Tambores e cubos de roda



Freio S e componentes



Kit directional



*Temos kits direcionais para todos os modelos de caminhões

Eixo direcional



Peças para todos os modelos a partir de 10 toneladas

Fazemos projetos especiais

E mals... Suspensor pneumático, amortecedores, suportes de molas, embuchamentos, braços de direção, eixos do tander etc.

- Logística inversa
- Pronta entrega
- Atendimento a ISO 14001
- ✓ Treinamentos no local (com suporte técnico da fábrica)

Rua do Bosque, 952 – Barra Funda São Paulo/SP - CEP.: 01136-000

Respeite a sinalização de trânsito.







A intenção é continuar melhorando o pós--venda. É assim que crescemos e é assim que continuaremos investindo para nos manter à frente.

Neste ano, a Grupo Volkswagen adquiriu o controle integral da Scania. O grupo sinalizou formar uma divisão integrada de veículos comerciais, inclusive com participação da MAN. Como está este projeto para criação dessa divisão que seria mais competitiva globalmente?

O projeto está em fase de consolidação. Entretanto, é importante salientar que não haverá fusão de empresas ou integração de marcas, ou seja, cada empresa continuará atuando de forma independente, trabalhando seus produtos e públicos.

Na verdade, a criação dessa divisão integrada favorecerá a sinergia em compras, engenharia e desenvolvimento. Não haverá nenhuma mudança na presença de cada marca no mercado.

Fale-nos um pouco sobre a atuação da MAN na área de responsabilidade corporativa?

A MAN Latina America contribui para a comunidade na qual está inserida, desenvolvendo alguns projetos e iniciativas em prol da sociedade.

Desde 2009, a empresa patrocina a Corrida e Caminhada do GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer, realizada anualmente, cujo objetivo é conscientizar a população sobre a importância do diagnóstico precoce da doença.

Na área de meio ambiente, cedemos para a Fundação SOS Mata Atlântica dois caminhões Constellation que percorrem as principais cidades brasileiras, levando as exposições itinerantes "A Mata Atlântica é Aqui" e "Nosso verde também depende do azul". O objetivo é conscientizar a população sobre a importância de cada um para preservação do meio ambiente.

Além disso, há três anos, a MAN Latin America e a editora Horizonte desenvolvem um projeto de capacitação de professores da rede pública da região sul fluminense, no Rio de Janeiro. Os educadores participam de oficinas realizadas na fábrica de Resende e discutem assuntos ligados à história. geografia, cultura e recursos naturais. Depois eles promovem palestras para seus alunos ajudando-os a conhecer um pouco sobre o local onde vivem, identificar os problemas e encontrar as melhores soluções.

Em 2011, a MAN Latin America implantou também o projeto Novos Horizontes, que investe na capacitação profissional de pessoas com deficiência. O objetivo é promover a inclusão social e inseri-los no mercado de trabalho.

Na área cultural, a MAN Latin America mantém um VW Constellation 19.390, que está rodando o Brasil com uma carga especial: cultura alemã para brasileiros, promovendo o intercâmbio entre as duas nações. O Kultur- Tour, turnê realizada pelo Goethe--Institut, com patrocínio da MAN Latin America, é um dos destaques da "Temporada da Alemanha no Brasil 2013-2014 - Quando ideias se encontram".

Na sua visão, quais as tendências futuras para o segmento de caminhões e quais os planos da MAN para manter sua posição nesse mercado no próximo ano?

Apesar de certa insegurança que ainda paira sobre o mercado, nos mantemos otimistas para o próximo ano. Estamos no meio de nosso ciclo de investimentos para o País e acreditamos que 2015 será um ano melhor. Diante disso, sabemos que serão necessários o complemento e a modernização constante de nossa linha de produtos.

O novo Governo deverá também implementar, em médio prazo, o programa de renovação de frotas, que é fundamental para o País. A idade da frota de caminhões brasileira gira em torno de 15 a 17 anos. As empresas já, há alguns anos, vêm trabalhando junto ao Governo Federal para a criação de um programa de renovação de frotas sustentável, o que, consequentemente, irá otimizar todo o fluxo logístico do País e alavancar as vendas do segmento.

Além disso, o Brasil está entre os majores mercados de caminhões e ônibus do mundo. Dentro dos países emergentes, somos um dos que apresentam maior potencial de crescimento. Por isso, confiamos que haverá uma inversão na curva e que o País se manterá atrativo para novos investimentos.

A MAN continuou seus investimentos no Brasil por acreditar no potencial do mercado brasileiro. Obviamente, não apostamos em um boom de vendas ou de crescimento rápido. Mas acreditamos em uma melhora do PIB e da economia.

Quanto às tendências futuras, acreditamos que o segmento de extrapesado continuará a crescer e a ganhar força no País. Nos últimos dois anos, devido ao aquecimento da atividade agrícola, o segmento de extrapesados passou a ser um dos carros-chefe do mercado de caminhões, tendência que continuará nos próximos anos, tendo em vista os investimentos que o Brasil deverá receber.

Outra categoria que deve crescer é a de leves. Cada vez mais as grandes cidades estão passando por uma remodelação do sistema de transporte, o que colocará restrições à entrada e à circulação de caminhões.

Em meio a isso, a MAN Latin America pretende continuar trabalhando seus produtos, produzindo soluções sob medida, alinhadas às necessidades específicas de cada cliente.



IVECO ESTREIA NA CATEGORIA MÉDIO COM O NOVO TECTOR 150E21



IVECO

De olho no segmento de comerciais médios, a Iveco apre-

sentou ao mercado o Tector 150E21 Economy 4X2, o novo caminhão da marca que promete robustez, versatilidade e baixo consumo de combustível - segundo a montadora, a economia é de até 15% superior ao modelo oferecido pela líder de vendas do segmento.

A nova opção, que marca o lançamento da geração Economy e a estreia da Iveco no segmento de médios, tem como principal novidade o uso de propulsores ainda mais eficientes que, no novo Tector, oferecem maiores potência e torque.

Com PBT (Peso Total Bruto) de 15.400Kg, o veículo mantém a tradição de robustez da família Tector: possui chassi reforçado e pode receber qualquer tipo de implemento. O Tector 15 toneladas pode ser utilizado para entregas urbanas, bem como em distâncias curtas e médias em rodovias

Conforme revelou Marco Borba, vice-presidente da Iveco para a América Latina, o veículo foi totalmente projetado, desenvolvido e fabricado no Complexo Industrial da Iveco em Sete Lagoas/MG. Para oferecer um veículo que atendesse à realidade brasileira, a montadora realizou uma série de testes, conduzida pela equipe do Centro de Desenvolvimento de Produto da fabricante, que resultou em quase 1 milhão de quilômetros percorridos em estradas, serras, vias

urbanas com e sem pavimentação, além de campos de testes específicos para avaliar a durabilidade e a resistência estrutural do veículo.

O segmento de 15 toneladas representa uma fatia significativa do mercado de caminhões médios e semipesados no Brasil, com 15% de participação e vendas estáveis, com cerca de 4.000 unidades por ano. A maioria circula nas cidades e regiões metropolitanas de médio e grande portes, como Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo. Entre os principais nichos de mercado estão

Por: Madalena Almeida

A nova opção, que marca o lançamento da geração Economy, tem como principal novidade o uso de propulsores ainda mais eficientes que oferecem maiores potência e torque

o transporte de alimentos, materiais de construção e metais em geral.

Pesquisas realizadas pela fabricante demonstram que, também no segmento de 15 toneladas, a decisão de compra continua sendo baseada por critérios como custo de manutenção, consumo de combustível e versatilidade. "Com o novo produto, conseguimos atender tanto às grandes redes de transportadores quanto os pequenos e médios frotistas, que podem preferir um caminhão de 15 toneladas, em vez de adquirir um de tonelagem superior, desde que tenha capacidade e robustez suficientes", analisa Christian Gonzalez, diretor de Marketing da Iveco.





O DESENVOLVIMENTO

O desenvolvimento do Tector 150E21 Economy foi embasado por pesquisas de mercado e entrevistas com clientes. No projeto, a equipe de especialistas da Iveco buscou otimizar componentes e deixar o veículo mais confortável, seguro e com alto desempenho, ou seja, um caminhão best-in-class.

O Tector 150E21 Economy apresenta 206 cavalos de potência máxima (a 2.500 rpm) e torque de 720 Nm, na faixa que vai de 1.350 a 2.100 rotações. Para garantir essa performance, a montadora utilizou o motor FPT N45. Esse motor é a última versão da família NEF da FPT Industrial, que tem como destaque a tecnologia SCR-Only da empresa e atende à legislação da PROCONVE P-7.

Com um aumento da cilindrada de 3,9 litros do atual NEF 4 para 4,5 litros, o novo motor melhora o consumo de combustível em 7% (quando comparado com o motor da geração anterior).

O motor N45 está equipado com um sistema de injeção common rail de segunda geração com 1.600 bar, um novo turbocompressor com um rotor em alumínio forjado e usinado, para, assim, assegurar um grande desempenho e excelência em confiabilidade e durabilidade.

"Para atingirmos esse resultado, não focamos apenas no desenvolvimento do motor, mas também trabalhamos próximos aos



O item conforto também foi priorizado no desenvolvimento. As novas molas parabólicas da suspensão dianteira do veículo possuem capacidade de absorção de impacto e vibrações elevada

usuários finais, a fim de compreendermos suas necessidades relacionadas aos veículos com 15 a 17 toneladas de PBT (Peso Bruto Total). Dessa forma, para atendermos às exigências regionais específicas, desenvolvemos uma curva de torque mais plana e ampla para o N45, que é projetada para aperfeiçoar as capacidades de manobra do veículo em velocidades baixas, e oferecer um desempenho melhor em terrenos acidentados", diz Alexandre Xavier, diretor de Engenharia da FPT Industrial na América Latina. A transmissão usada é a mecânica Eaton, de seis marchas, com novo acionamento a cabo, que permite um aumento no conforto e na precisão da troca de marchas. Além disso, torna o processo mais ágil, facilitando o desempenho do veículo, principalmente em trechos urbanos.

MAIS CONFORTO

O item conforto também foi priorizado no desenvolvimento. As novas molas parabólicas da suspensão dianteira do veículo possuem capacidade de absorção de impacto e vibrações elevada. Na suspensão traseira, as molas parabólicas de duplo estágio se adaptam melhor aos diferentes tipos de terreno, distribuindo os impactos e contribuindo para a estabilidade do caminhão. Além disso, as molas parabólicas são mais leves, modernas e prometem suportar quantidades maiores de carga.





A cabine ainda é equipada com molas helicoidais na suspensão posterior, tornando a viagem mais prazerosa, com movimentos mais suaves. No interior, os tecidos usados são os mesmos do Tector Stradale, versão Premium da linha, conferindo um ar mais sofisticado ao veículo.

O eixo traseiro Meritor MS 23-235 usado no Tector 150E21 Economy apresenta duas relações de redução. Na caixa baixa, com carga que exige mais força do veículo, oferece ao motorista condições de sobrepor obstáculos do dia a dia com maior facilidade. Na caixa alta, permite guiar o veículo em situações que requerem menos força do conjunto motriz. Por sua vez, o eixo dianteiro Iveco é forjado e tem capacidade técnica para 5.000Kg. O cubo de roda é banhado a óleo, em vez de lubrificado com graxeira, reduzindo paradas para manutenção e aumentando a disponibilidade do veículo para as missões rotineiras do transportador.

O novo caminhão da Iveco também possui itens de série. O veículo sai de fábrica com banco do passageiro biposto, escotilha de teto, ABS + EBL, porta-estepe, volante com regulagem de altura e profundidade e ajuste automático das folgas das lonas de freios.







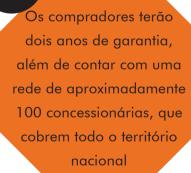
Como opcional, o veículo pode ser equipado com ar-condicionado.

Para completar o pacote de benefícios, os compradores terão dois anos de garantia, além de contar com uma rede de aproximadamente 100 concessionárias, que cobrem todo o território nacional, e o investimento da marca em serviços de pós-venda, que oferecem disponibilidade de peças e atendimento rápido.

Entre os principais serviços de pós-vendas oferecidos pela Iveco está o programa Assistance Non-Stop, que garante assistência técnica emergencial 24h por dia, sete dias por semana. Com uma frota de 70 oficinas móveis espalhadas pelos principais centro do País, o serviço faz parte do Centro de Atenção ao Cliente Iveco.

A montadora mantém ainda o Centro de Distribuição de Peças, localizado em Sorocaba/SP, o que garante agilidade e rapidez na reposição de peças a toda rede de concessionários de todo Brasil. Com 135 mil m², o CD opera 20 horas por dia e possui 177 mil tipos de peças estocadas, totalizando mais de 19 milhões de unidades de peças disponíveis. Ele é o pimeiro da América Latina a conquistar o Certificado Leed Gold de construção sustentável.

A unidade de Peças & Serviços realiza também um amplo projeto de competitividade, desenvolvendo novos produtos, buscando novos modais logísticos, trabalhando junto a fornecedores, para oferecer o melhor preço, mantendo sempre a confiabilidade das peças genuínas, com menor custo operacional e maior qualidade.





Conforto e valorização da sua cabine

Revestimento Romanaplast



- Laterais de portas
- Tetos e paredes
- Painel



- Isolação térmica
- Isolação acústica



Rapidez na montagem

Qualidade original

Preços competitivos

2800-772-7067

(11) 4827-7067

(11) 4823-8951

www.ROMANAPLAST.com.br romanaplast@romanaplast.com.br

Rua Diamantina , mº400
Parque do Covernador - Ribelião Pires
Cinto de segurança pode salvar vidas

Comentários DO MÊS

VOLKSWAGEN ANCHIETA COMEMORA 55 ANOS

Zé Alexandre comentou:

Parabéns para a VW Anchieta pelos seus 55 anos e por fabricar, vender e exportar estes veículos excelentes para todo o mundo, dando empregos a milhares de pessoas por todo este território. Um abraco a todos.

CASAL HOLANDÊS QUE VIAJA O MUNDO EM UM FORD T

José Alexandre Neto comentou:

Que interessante este casal holandês viajando pelo mundo neste Ford, que é uma raridade. Felicidades e parabéns ao casal holandês. Um abraço a todos.

JR DIESEL EMBARCA NO TRANSPORTE URBANO

Emilio comentou:

Quando conheci a JR fiquei bem impressionado com o tamanho. limpeza, atendimento, condições de preço e qualidade. Aconselho a todos a conhecer.

MAIS PONTOS CRÍTICOS E **METADE DO PAVIMENTO COM PROBLEMAS**

Marcos Koller comentou:

Impostos e mais impostos, corrupção e mais corrupção que favorecem poucos em detrimento de muitos. O País está nas mãos destes indivíduos. As estradas são o reflexo do que se passa aqui. Lamentável!

MOVIMAT APONTA AS TENDÊN-CIAS DO SETOR DE LOGÍSTICA

Tito comentou:

É única a oportunidade que as feiras do setor propiciam para a gente: conhecer as novas tecnologias e produtos, conversar diretamente com os representantes de muitas empresas em pouco tempo e também ver as mais lindas mulheres.

ENTREVISTA MERCEDES-BENZ – GILSON MANSUR

Carlos Henrique comentou:

Todas as montadoras têm de investir em tecnologia para biodiesel. O Brasil precisa desse combustível forte.

VENDAS DE USADOS CRESCEM 6,5% ATÉ OUTUBRO

Maurício comentou:

As vendas aumentam no final de ano, mas o melhor mesmo é comprar no começo do ano. Dá para comprar melhor com menos.

MARCAÇÃO DE CAMINHÕES CAU-SA DESINTERESSE NOS LADRÕES

Paulo comentou:

Conheci um motorista que me falou que escapou de um roubo porque seu caminhão estava marcado. O negócio é bom mesmo! Vou ver o valor.

www.NABOLEIA.com.br

Editora Na Boléia





Boléia

Conecte-se Na

 $988 \ 1.258$

Seguidores posts

Seja também um seguidor @naboleia



3.193Curtidas

curta nossa página no

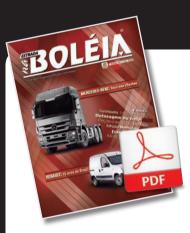
facebook/editoranaboleia



244.664 Visualizações

Acesse nosso canal

youtube/editoranaboleia



Edição 125

Mercedes-Benz: Foco nos clientes

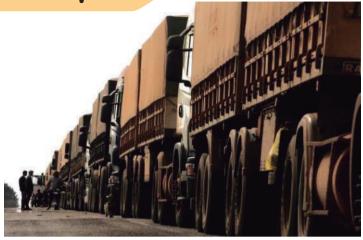
Acesse no portal todas as edicões da Revista Estrada Na Boléia



BOLÉIA NOTÍCIAS

Todas as notícias podem ser lidas na íntegra no portal Na Boléia www.naboleia.com.br

Destaques



ABIDIP ALERTA: OS PREÇOS DOS PNEUS VÃO SUBIR E DOS FRETES TAMBÉM

Por que os precos de pneus também vão subir? Porque a indústria nacional não conseque produzir o suficiente para atender à demanda interna; porque ela é responsável por 34% das importações de pneus de veículos de passeio, por 47% das compras externas de pneus de carga (caminhões e ônibus), por mais de 70% das importações de pneus agrícolas e por mais de 60% dos pneus industriais que entram no mercado brasileiro. Como o dólar subiu, a importação ficou mais cara, assim como a inflação, que está tonando a vida dos brasileiros cada dia mais difícil. Nessa equação de juros mais altos, de câmbio volátil (e subindo), de inflação sendo revisada para cima e de expectativa de baixíssimo crescimento da economia, a Associação Brasileira dos Importadores e Distribuidores de Pneus (ABIDIP) chama a atenção da sociedade brasileira: devemos ficar atentos a um fator muito preocupante que é o possível anúncio, pelo Governo Federal, de aplicação de novas taxas por antidumping sobre pneus de caminhões e ônibus, que, hoje, são importados de seis países considerados parceiros comerciais do Brasil. São eles, a África do Sul, Rússia, Coréia do Sul, Taiwan, Japão e Tailândia.



LOGISTIQUE 2014

A Logistique 2014 se consolida como o maior evento de transporte e logística de Santa Catarina, transações fechadas e agendadas que totalizaram 142 milhões de reais. Houve visitação técnica e negocial de 15.800 compradores, números que expressam o sucesso da feira. Na avaliação do Coordenador Geral do evento, Leonardo Rinaldi, os fatores que contribuíram para esse resultado foram a presença de 90 marcas expondo no evento, a visitação qualificada e direcionada para empresários, a qualificação do público formado por transportadores de carga e operadores logísticos, empresas de atacado e distribuição, grandes e pequenos varejistas, empresários e gestores da indústria, comércio e serviços, profissionais do segmento de logística e comércio exterior, gerentes de marketing e produção, associações e instituições. O nível de satisfação dos expositores estava elevado ao final da feira. A empresa Dicave, grande revendedora da Volvo no Sul, fechou a venda de 18 unidades, e outras 20 ficaram agendadas para os próximos meses. O gerente Hélio Amaral destacou que desde a primeira edição a empresa expõe na feira.



O maior distribuidor de peças para caminhões, ônibus e truck's!

www.cared.com.br

Pagamento em até 12 x no cartão R\$ 24.500.00 EXCETO AMERICA EXPRESS

Temos motores completos Consulte-nos!



ou enquanto durarem os estoques

Motor MWM Sprinter 2.8 Tu

Potência de 135 cv - 3.600 RPM Rotação do motor - 4.400 RPM Marcha lenta - 800 RPM

Matriz: R. do Bosque, 964 - Barra Funda - São Paulo/SP Filial: AV. Embaixador Macedo Soares, 6.260 - Lapa -São Paulo/SP

Tel.: 11-2109-8200 11-3641-5259

BOLÉIA NOTÍCIAS

Esporte



SHOW DE MONSTERS TRUCK FOI REALIZADO EM PAULÍNIA

Um dos maiores espetáculos motorizados do mundo foi apresentado no Recinto do Complexo Cultural Parque Brasil 500 (Sambódromo), em Paulínia, em novembro. O show, rea-lizado por pilotos em suas picapes gigantes, de 4 toneladas, trouxe muita ação, emoção, inovação e adrenalina. Pela primeira vez no Brasil, os fantásticos pilotos norteamericanos do Monsters Truck (caminhões monstros, na traducão literal) com as suas gigantescas caminhonetes modificadas apresentaram-se no interior de São Paulo. Nesse evento, para ser assistido por toda a família, tudo foi grandioso. Foram duas horas e meia de muita adrenalina e emoção, com pilotos de alto nível realizando manobras radicais com suas possantes máquinas de 4,5 toneladas, feitas exclusivamente para competições e entretenimento esportivo. As picapes têm cerca de 6 metros de comprimento, 4 metros de altura e motores V8, em média com 8.000 cilindradas.

Peças e serviços

EXCESSO DE ITENS ELETRÔNICOS É O PRIN-CIPAL 'VILÃO' DAS BATERIAS AUTOMOTIVAS



PROSEGUR É ELEITA MELHOR EMPRESA DO SETOR DE TRANSPORTES E SERVICOS



Os motoristas "antenados" aos itens eletrônicos para maior segurança e conforto a bordo de seus veículos, como GPS, câmera de ré e sistema de som, devem também ficar atentos ao impacto destes dispositivos na parte elétrica do automóvel. "A principal causa de pane na bateria é o excesso de consumidores nela instalados. provocando a descarga de energia", alerta o coordenador de Assistência Técnica da Heliar, Adelmo Leite. "Em geral, isso ocorre quando esses acessórios são usados com o veículo parado ou quando os itens são instalados de maneira incorreta, provocando uma alta fuga de corrente, mesmo quando estes equipamentos estão desligados", completa.

A Prosegur, líder no segmento de segurança privada no Brasil, recebeu o prêmio "Maiores & Melhores do Transporte 2014", na categoria de "Transportes e Serviços" pelo segundo ano consecutivo. A premiação, entregue pelas revistas Transporte Moderno e Technibus, é realizada anualmente e destaca os resultados e a eficiência das empresas de transporte e logística. Com esta nova conquista, a Prosegur atingiu a marca de heptacampeã da categoria na premiação, tendo sido homenageada anteriormente em 1998, 1999, 2008, 2009, 2010 e 2013.

Montadoras



FOTON CAMINHÕES ALCANÇA SEGUNDO LUGAR NO RANKING DE IMPORTAÇÕES

Segundo dados fornecidos pela Beigi Foton Motor Co. Ltd., maior montadora de caminhões da China, e em volume, a maior do mundo, a Foton Caminhões, representante exclusiva da marca no Brasil, já obteve o segundo lugar no ranking de maiores importadoras de caminhões leves da América Latina, no período de janeiro a outubro de 2014. De um total de 5.089 importações, a Foton registrou um total de 1.073 unidades importadas para o Brasil. As demais regiões incluídas no ranking são principalmente Colômbia, Chile, Peru, Bolívia, Paraguai e Uruguai. Na opinião de Bernardo Hamacek, CEO da Foton Caminhões, "este balanco é importante, pois demonstra a força em como a marca está atuando no País", complementa.



VOLKSWAGEN ANCHIETA COMEMORA 55 ANOS

Primeira fábrica da Volkswagen fora da Alemanha, a unidade Anchieta, localizada em São Bernardo do Campo/SP, completou 55 anos em 18 de novembro, comemorando a produção de mais de 13 milhões de veículos. Segundo a VW, somadas as três fábricas no País, a montadora supera 21,5 milhões de veículos. A fábrica vem recebendo atualização para começar a produzir o novo Jetta no primeiro semestre de 2015. "A Anchieta inicia uma importante etapa de globalização tecnológica com a chegada do modelo", afirma o presidente da Volkswagen do Brasil, Thomas Schmall. "A Anchieta já tem se preparado para essa nova fase com a modernização de suas linhas. Um exemplo é o setor de armação da Saveiro, finalizado em 2013, que recebeu investimentos de R\$ 300 milhões", recorda o vice-presidente de operações da Volkswagen do Brasil, Otto Joos. localizada no quilômetro 23,5 da Via Anchieta, a fábrica tem área total de 1,6 milhão de metros quadrados, sendo 970 mil de área construída. Emprega cerca de 13,6 mil colaboradores.

Estradas



NÚMERO DE MORTES NO TRÂNSITO TÊM MAIOR QUEDA NO BRASIL DESDE 1998

As mortes em acidentes de trânsito caíram 10% em todo o País no ano passado, segundo dados do Governo Federal. A redução interrompe uma sequência de aumento da violência no trânsito. que durava três anos, e também representa a queda mais expressiva desde 1998, quando as mortes diminuíram em 13%. Apesar disso, os números estão longe dos registrados em países desenvolvidos. Dados preliminares do SUS (Sistema Único de Saúde) apontam que foram 40,5 mil vítimas em 2013, ante 44,8 mil no ano anterior. A estatística coincide com o primeiro ano de vigência da Lei Seca mais rigorosa, que dobrou o valor das multas. Também passaram a ser aceitos novos meios de provar a ingestão de álcool, além do bafômetro, e a classificação do crime de trânsito por dirigir embriagado ficou menos rígida, ou seja, ficou mais fácil para o infrator ser enquadrado como criminoso.



MERCOSUL ADOTARÁ USO DE PLACA UNIFICADA PARA VEÍCULOS

A medida passa a valer a partir de 2016 para os países do bloco econômico da América do Sul: Brasil, Uruguai, Argentina, Paraguai e Venezuela. De acordo com a decisão nº 52/2012/ MERCOSUL/CMC, a partir do dia 1º de janeiro de 2016, todos os veículos dos países membros do Mercosul deverão ser emplacados de forma obrigatória conforme a nova patente aprovada. No Brasil, somente os veículos novos registrados a partir de 2016 deverão ser emplacados seguindo as regras da decisão. O custo será o mesmo do emplacamento para veículos novos. De acordo com o Dentran (Departamento Nacional de Trânsito), os veículos já emplacados não serão obrigados a trocar as placas. A decisão, que será normatizada pelo Conatran (Conselho Nacional de Trânsito), foi proposta pelo grupo AD HOC Mercosul, responsável pela elaboração de estudos para a região.

Entretenimento

VIVO TUDO 4G TRAZ RUBINHO BARRICHELLO E RUIVO FALANDO SOBRE VELOCIDADE



"HALLOWEEN" FORD F-150 E A ABÓBORA GIGANTE



Nova campanha marca o lançamento da oferta que engloba internet 4G, ligações e SMS ilimitado por menos de R\$ 1 por dia, para o cliente pré-pago. Uma brincadeira com o piloto Rubens Barrichello sobre velocidade é o pano de fundo da campanha de lançamento do Vivo Tudo 4G – oferta que engloba acesso a dados com conexão 4G, voz e envio ilimitado de SMS por menos de R\$ 1 por dia. Criada pela agência Y&R, a campanha contempla dois filmes para TV aberta, além de webvídeos para veiculação nos canais da Vivo, merchandising para TV, spot de rádio, ações de Out of Home e materiais de PDV.

A Ford mostrou a escolha da nova F-150 para comemorar a tradicional festa de Halloween nos Estados Unidos, de uma forma divertida e com grande repercussão nas mídias sociais. A picape com maior capacidade de carga útil da categoria nos Estados Unidos transportou uma abóbora gigante de 540 kg no "Dia das Bruxas", comemorado no dia 31 de outubro. O Halloween é uma festa vez mais alcance no mundo. Registrado por fotos, o trabalho do agricultor John Harnica, produtor de abóboras gigantes, que usou a nova picape para transportar um de seus mais belos exemplares.





O mais completo scanner multimarcas agora no Brasil.

A melhor ferramenta multimarcas diesel para diagnóstico e reprogramação eletrônica, com o maior banco de dados existente.



Para todos os modelos:

Caminhões, ônibus, pick-ups, vans, carretas, equipamentos agrícolas e motores estacionários.

- Auxilia no serviço mecânico.
- Napido e preciso.

 Include de la lacacida de lacacida de lacacida de la lacacida de l
- ☑Diagnósticos de erros ativos e inativos.
- Calibração e programação.

www.jaltest.com.br jaltest@perimpecas.com.br

(M) 2037-1020

(11) 7818-3984 ID: 55*26802*75

Respeite a sinalização de trânsito





:: Maio

01/01 - Ano Novo

S S

D

S

 ∞ S

→ 01/05 - Dia do Trabalho

Junho

- S S H S
- → 04/06 Corpus Christi

: Julho

:: Agosto

S	4	Ξ	18	25		
S	m	9	17	24	31	
Ò	2	6	16	23	30	
0	, 	ω	15	22	29	
H		7	14	21	28	
S		9	13	20	27	
-				0	(0)	

 ∞

m

S

S

S

:: Dezembro

S m H S

S

= ∞

- → 25/12 Natal

:: Setembro

S m H S

Ξ ∞

- → 07/09 Dia da Independência

:: Outubro

:: Novembro

S S

S

S

m

- **S**2
- → 12/10 Nossa Senhora Aparecida

S / S S **e**

15/11 - Proclamação da República 20/11 - Consciência Negra 02/11 - Finados

www.NABOLEIA.com.br





Anfavea apresenta estudo sobre o mercado brasileiro de autoveículos em 2034

Estudo da Anfavea aponta para um crescimento da frota circulante no Brasil em 2034. Segundo o levantamento, o País terá 2,4 habitantes por veículo ante 5,1 em 2013

Por: Madalena Almeida

agui a 20 anos, a frota circulante do Brasil crescerá 140%, ou seja, atingirá 95,2 milhões de autoveículos. É o que aponta o estudo "2034 - Uma Visão do Futuro". realizado pela Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) e que mostra a tendência do mercado brasileiro de autoveículos para um horizonte de 20 anos. O trabalho traca a tendência de crescimento da população, PIB, PIB per capita, taxa de motorização, frota e licenciamento em cenários otimista, básico e pessimista.

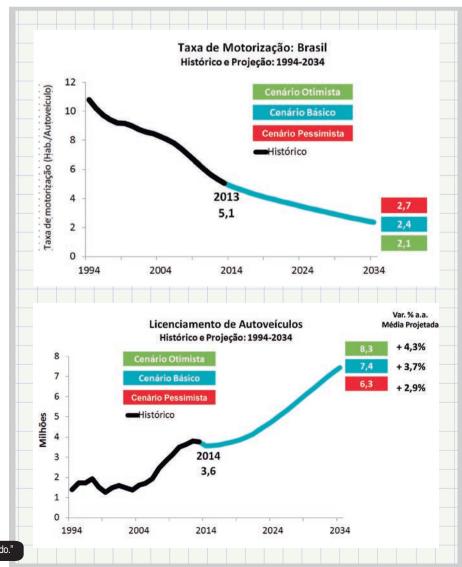
Uma das premissas mostra que a população brasileira vai saltar dos atuais 201 milhões de habitantes para 226 milhões em 2034, um crescimento médio de 0,5% ao ano. Em paralelo, ao considerar um aumento médio de 3% ao ano, o PIB brasileiro passará de US 2,243 trilhões em 2013 para US\$ 4,036 trilhões em 2034. Tais indicadores resultam em uma elevacão do PIB per capita de US\$ 11,2 mil em 2013 para US\$ 17,9 mil em 2034.

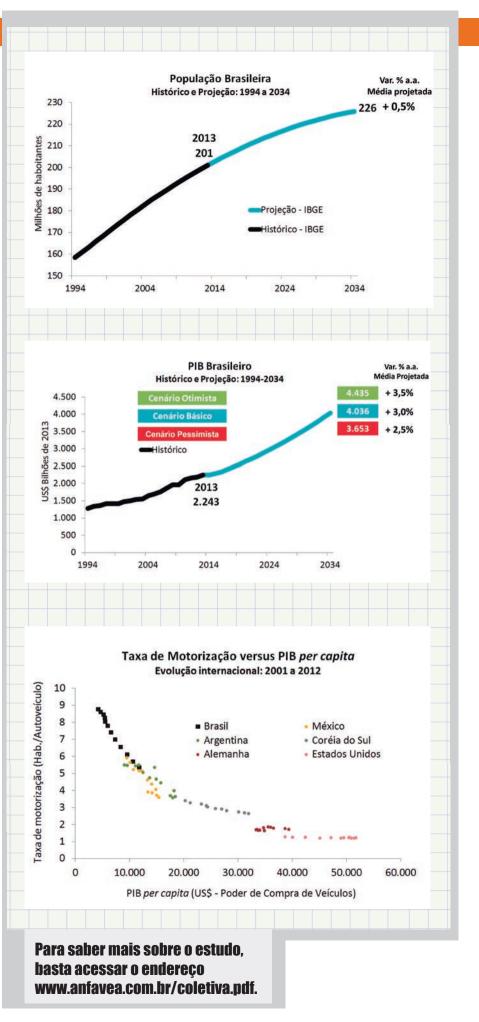
Ao considerar este aumento do PIB per capita e a tendência mundial de evolucão da taxa de motorização - em cálculo feito pela Anfavea -, o estudo aponta que esta taxa no Brasil sairá de 5,1 habitantes por veículo em 2013 e chegará em 2,4 daqui 20 anos. Em 2013, a frota era 39,7 milhões.

Mercado potencial

O trabalho mostra também que para atingir estes resultados, o licenciamento em 2034 chegará ao patamar de 7,4 milhões de unidades comercializadas por ano um crescimento médio de 3,7% no período. Na visão de Luiz Moan Yabiku Junior, presidente da Anfavea, o estudo é mais uma prova do potencial brasileiro.

"Uma das maiores riquezas do Brasil é o seu mercado interno. Somos um País com dimensões continentais e com uma população que cresce tanto em número quanto em renda. Não tenho dúvida de que estes são alguns dados que chamam a atenção de grandes empresas, que atraem tantos investimentos para o Brasil e que nos dão a certeza de que o futuro é promissor". analisa.







ACABE COM O INTERESSE DOS LADRÕES PELO SEU PATRIMÔNIO

- → 100 marcações (Pontos estratégicos)
- → Marcação refletiva (conhecida pelas quadrilhas)
- Baixo custo, sem mensalidade
- Aplicação única e definitiva





www.CAMINHAOMARCADO.com

(47) 3348-9292

(47) 9708-2900

Atendemos em todo território nacional

End: Rodovia BR-101, km 71, BOX 33 (Anexo ao Posto Sinuelo) - Araquari/SC CEP 89.245-000

Empresas de olho **MERCADO DE TOO**C truck

Se antes apenas vans e kombis vendiam cachorro quente, churrasco, pastel etc., hoje é possível encontrar uma variedade de comida comercializada em veículos customizados, com estrutura adequada para esse fim e que também chamam atenção pelo layout diferenciado

Por: Madalena Almeida









onsolidados nos Estados Unidos e na Europa, os food trucks ganham cada vez mais espaço no Brasil, especialmente em São Paulo, cidade onde a venda de comidas na rua sempre foi uma tradição.

Se antes apenas vans e kombis vendiam cachorro quente, churrasco, pastel etc., hoje é possível encontrar uma variedade de alimentação comercializada em unidades móveis, que vão desde doces refinados, massas, cafés, drinks, comidas japonesa e mexicana, hambúgueres e outros pratos, que, na maior parte das vezes, eram servidos somente em restaurantes de alto padrão. São alimentos comercializados em veículos customizados, com estrutura adequada para esse fim e que também chamam atenção pelo layout diferenciado.

O fato é que o sucesso de grandes eventos gastronômicos de rua, como O Mercado, Feirinha Gastronômica e Chefs na Rua, em São Paulo, contribuiu para o crescimento do segmento de food trucks, e abriu oportunidades para quem sonhava em ter um negócio próprio.

Entretanto, com a diversificação gastronômica que esse conceito permitiu, houve também a necessidade de regulamentar o funcionamento desses empreendimentos. Nesse sentido, em São Paulo, foi criada uma legislação específica: a lei 15.947/2013, regulamentada pelo decreto municipal nº 55.085, de 6 de maio de 2014, que coloca regras para comercialização de comida de rua, bem como determina os locais para venda desses alimentos, além de procedimentos para obtenção do termo de permissão de uso e obrigações e proibições ao comerciante.





Com a legislação, o segmento tornou-se ainda mais atrativo, inclusive, para os fabricantes de veículos e de implementos. Para se ter ideia, segundo o Guia Food Rruck nas Ruas, são cerca de 80 food trucks espalhados atualmente por São Paulo.

A cidade de São Paulo também já abriga vários parques gastronômicos para venda de comida de rua, que caíram no gosto da população e se tornam cada vez mais profissionais, recebendo frequentadores assíduos. Em 2015, segundo dados da Associação Paulistana de Comida de Rua, a previsão é de que São Paulo tenha mais de 500 carros vendendo alimentação na rua.

Diante do potencial desse mercado, fabricantes de veículos e de implementos começaram a olhar com mais atenção para esse tipo de negócio, até mesmo empresas grandes, como a Mercedes-Benz.

Para esse segmento, a montadora oferece a família de veículos comerciais leves Sprinter, formada pelas versões 311 CDI Street (PBT de 3,50 toneladas), 415 CDI (3,88 toneladas) e 515 CDI (5 toneladas), que permite várias customizações. Outra montadora que atua nesse nicho é a Renault. A empresa vem ampliando sua participação no segmento de food trucks com a Renault Master.

Mas pequenas empresas, como a Rely e Lifan, também estão entrando com forca nesse mercado. "O conceito de food truck tem grande potencial no Brasil, pois além de oferecer uma comida de qualidade, apresenta um investimento mais baixo em relação a muitas franquias, sem contar a mobilidade, ou seja, o pequeno empresário pode levar seu negócio ao local em ele que achar mais atrativo", comenta Sidney Levi, Relações Públicas da Lifan Motors.

Atualmente, a Lifan oferece para esse segmento o mini truck FOISON com motor 1.3 à gasolina. O veículo permite as mais diversas aplicações e customizações.

A Rely, por sua vez, oferece três versões de pick-up, que também aceitam inúmeras customizações para food trucks. "O brasileiro gosta de comer fora de casa. A nova lei em São Paulo elimina a clandestinidade e formaliza quem já vinha trabalhando com isso há anos. Com a regulação, a tendência é esse setor crescer cada vez mais", analisa Edson Ricardo Goulart, gestor de Marketing do Grupo Venko Motors, responsável por introduzir a marca Relv no Brasil. Na área de implementos, o segmento de food trucks também cria oportunidades. A Truck Van, por exemplo, planeja entrar forte nesse segmento. A empresa pretende faturar cerca de R\$ 12 milhões por ano

com a produção de unidades móveis para esse mercado.

Até novembro, a Truck Van já havia entreque 13 unidades e possuia 18 em produção. A decisão de investir nesse segmento se deu após a regulamentação, em maio último.

Um dos destaques da Truckvan neste setor é o Calçada Food Truck, que serve risotos italianos, massas frescas, hambúrgueres artesanais e saltenhas (pastéis assados). O baú de alumínio tem 7,5 metros quadrados de área útil e sistema de supervisão contra vazamento de gás.

"Os food trucks são realidade em vários países, e no Brasil não deve ser diferente. Obviamente, será um formato adaptado à cultura e à realidade brasileira, mas, sem dúvida, é um mercado com grande potencial. Para ter sucesso nesse nicho, é preciso ter um cardápio diferenciado, um preço atrativo e qualidade de atendimento", comenta Romulo Jesus, da área de Vendas.

A Truck Van também inaugurará, até final de 2014, sua nova fábrica, em Guarulhos, São Paulo, para a fabricação de baús de alumínio, que consumiu investimentos da ordem de R\$ 12 milhões. Com a nova unidade, a empresa deve ampliar em 200% sua capacidade produtiva.



ORIGEM

Após a crise econômica global, em meados de 2009, os food trucks começaram a ganhar força, especialmente nos EUA e na Europa. Na ocasião, chefs famosos e jovens empreendedores descobriram esse conceito e decidiram apostar no novo ramo. A partir daí, o conceito se multiplicou. Segundo a Associação Nacional de Restaurantes dos EUA, o setor deve arrecadar, neste ano, US\$ 680 milhões.

Nova York é uma das cidades pioneiras nesse conceito. A cidade possui uma associação só de food trucks com 50 membros, que juntos tiveram uma receita na casa de US\$ 7 milhões no ano passado. Lá é possível encontrar quase todo tipo de comida: tacos, comida chinesa, donuts, goulash, sorvetes artesanais e até cupcakes.

Em junho desse ano, a Prefeitura de São Paulo divulgou uma lista com mais de 700 pontos autorizados para a comercialização de comida de rua na cidade. Quem quiser ficar com algum ponto precisa fazer uma solicitação à subprefeitura para obter o TPU (Termo de Permissão de Uso).

















Cristiane,

do Los Mexikas Paleteros

"Na hora de escolher o veículo, optei pela Kombi por ser um carro de um custo/ benefício atrativo. Além disso, é confiável e também permite modificações, mantendo o conforto para quem trabalha. Também é um carro com apelo retrô e versátil. Por exemplo, no inverno, quando os sorvetes têm a sazonalidade, posso trabalhar com outros tipos de alimentos".



www.losmexikaspaleteros.com.br Facebook.com/losmexikaspaleteros

A melhor opção em veículo Confira a sequir os depoimentos de

alauns empreendedores da área de food truck e saiba o que eles levaram em conta na hora de escolher o melhor veículo para montagem de seu negócio.



Gabriel Peres Malta e Hiram,

da Black'n Load

"Quando montei a cafeteria e pensei na customização do carro, escolhi a Kombi por ser um automóvel de fácil adaptação para um estilo mais retrô, com um custo atrativo e que permite diversas modificações. Além disso, todo brasileiro tem um carinho especial pela Kombi."



www.blacknload.com facebook.com/blacknload

Katia Tessorolo.

da A Dogueira



"Quando montei a 'A Dogueira', buscava um veículo confiável, robusto e com durabilidade. Afinal, é um negócio do qual eu iria tirar meu sustento. Como rodo muito por São Paulo, não posso correr o risco de ter um veículo que apresentasse problemas de manutenção. A HR,

da Hyundai, foi uma opção que me agradou, pois é um veículo bastante robusto, que, ao mesmo tempo, permitiu uma customização em estilo retrô."



www.adogueria.com.br Facebook.com/adogueria



Alexandre Bonfim.

da Senhora Brigaderia

"Antes de escolher o reboque, pesquisamos o mercado e nos baseamos em algumas referências americanas em que o lúdico é algo valorizado nesse conceito. Acreditamos que o reboque traduziu esse lado lúdico, permitindo fazermos todas as modificações necessárias para a abertura de nosso negócio."



www.senhorabrigaderia.com.br facebook.com/senhorabrigaderia

Sonia Matsuo.

da Matsuo Sushi

"Optamos por um baú, em vez de um veículo, para não termos de pagar IPVA e não

precisarmos gastar com seguro, estacionamento e motorista. Nosso baú permitiu todas as modificações necessárias, e temos a estrutura adequada para participar dos mais variados eventos."



Henrique Falcão,

da Fit Truck

"Escolhemos a Transit por ser um veículo confiável, completo e que traz seguranca em viagens longas, sem falar no conforto. É um carro que atende muito bem às necessidades de nosso negócio."



www.fittruck.com.br Facebook.com/fittruck



www.matsuosushi.com.br Facebook.com/matsuosushi



Artigo - Pércio Schneider pneus@greco.com.br

Os VUCS

uma manhã de terca-feira, em pleno horário de pico da manhã, a Marginal Tietê sentido Castelo Branco estava ainda pior do que o normal na pista expressa, altura da ponte de acesso à Rodovia Anhanguera. Ao passar pelo mesmo trecho pela pista local, foi possível ver a causa: um VUC, montado sobre o chassi de um Kia Bongo e com uma carroceria com o dobro da altura da cabine, carregado de fardos de água Bonafonte, simplesmente teve a lateral do baú rasgada de dentro para fora pela queda da carga mal acondicionada em seu interior, espalhando tudo pela pista, numa sucessão e acúmulo de erros e acões mal pensadas e mal executadas.

Por coincidência, na semana anterior aconteceu a 1ª edição da Vucfair, em São Paulo onde, entre outros assuntos, discutiu-se a crescente restrição à circulação de veículos de grandes dimensões pelas vias urbanas que já ocorre em mais de uma centena de cidades no Brasil. Longe de ser um fenômeno local, o mesmo já acontece em diversas cidades da Europa.

Por aqui, para agravar o problema, cada cidade cria e impõe suas próprias regras, a ponto do presidente da ANFAVEA, Luiz Moan, reivindicar a padronização dos VUCs por legislação federal durante a cerimônia de abertura do evento. Concordo que algo deva ser feito nesse sentido, mas isso é só metade da solução. Se não forem unificadas as legislações municipais no quesito dimensões dos VUCs, pouco irá resolver. Só como exemplo, em matéria publicada pela revista Carga Pesada sobre o mesmo assunto, e citando somente 6 capitais, os limites de dimensões admitidos variam. na largura, de 2,2 m (Curitiba, São Paulo e Salvador) a 2,6 m (Rio de Janeiro), e no comprimento, de seis m (Recife) a 7 m (Curitiba).

Se a ação dos órgãos públicos é lenta, muitas vezes confusa e mal elaborada, a iniciativa poderia (ou deveria) vir da própria ANFAVEA e das empresas que a integram. Um dos caminhos cabe aos fabricantes de veículos informarem quais as dimensões máximas admitidas para os implementos que serão montados sobre os chassis que fabricam. É obvio que não possuem controle sobre algo que acontece fora de seu domínio, pelos chamados implementadores. Porém, uma vez existindo a regra, pode-se ter como penalização a perda imediata e automática da garantia do veículo, caso seia desrespeitada.

Existindo a limitação técnica determinada pelo fabricante, o poder público pode, com base nas mesmas regras, vetar o licenciamento e emplacamento de quem colocar implemento fora dos limites dimensionais estabelecidos.

A mesma ANFAVEA pode e deve procurar entrar em acordo com a ANFIR, entidade que congrega os implementadores, já que existe uma relação de dependência mútua entre ambas. Lamentavelmente, em se tratando de entidade de classe, a própria AN-FIR já demonstrou que pouca ou nenhuma autoridade possui sobre seus filiados ao pedir ao Contran que atue sobre aqueles (seus filiados) que não respeitam a resolução 492, que obriga a venda de reboques e semirreboques equipados com pneus novos.

Mesmo que exista um entendimento, e que todos o respeitem, não há controle sobre como será feito o uso do veículo. No caso citado no início desse texto, é evidente que o VUC estava carregado muito acima de sua capacidade. O transportador, depois que o veículo está em suas mãos, só vê um espaço físico e coloca tanta carga quanto seja possível, pouco se importando com o peso, mais ainda em operações urbanas

onde não existe balança de pesagem ou qualquer outro controle.

O acondicionamento dos fardos nesse VUC foi muito mal feito, de forma que pode jogar de um lado para outro até romper a estrutura do baú, o qual não possui nem de longe a mesma resistência que o baú de um caminhão maior. O condutor também deve ser adequadamente preparado para a tarefa. Ao transportar carga líquida, mesmo que armazenada em pequenos frascos, é necessário ter habilidade para perceber como a carroceria balança com o movimento do veículo e as ondulações das pistas, evitando excessos, movimentos e manobras bruscas. Senão, o resultado é o que se viu.

Mas na hora em que os problemas ocorrem ninguém vem a público admitir sua parcela de responsabilidade sobre o caos que se instala no trânsito. Felizmente, foram somente prejuízos materiais, na visão do transportador. Na realidade, todos nós, que somos envolvidos pelas consequências de um acidente e pela lentidão ainda maior que se instaurou, somos vítimas do descaso e da irresponsabilidade.







(11) 4352-0580 / 4352-0577

√ Câmaras de ar.

Protetores.

www. Sasso.com.br jsasso@jsasso.com.br

Rua das Azaléas, 55 - Cidade Miramar São Bernardo do Campo



COISAS QUE A INTERNET ESTÁ DESTRUINDO

Fonte: Site de curiosidades

Pontualidade

Antes dos celulares, as pessoas precisavam manter seus compromissos e chegar ao restaurante na hora certa. Enviar mensagens de texto cinco minutos antes para avisar os amigos do atraso se tornou uma das grosserias descartáveis da era da conectividade.



Lojas de música

Em um mundo onde as pessoas não estão dispostas a pagarem por música, cobrar delas R\$ 30 por 12 músicas dentro de uma frágil caixa de plástico, definitivamente, não é um bom modelo de negócio.



Concentração

Quem, entre o Gmail, o Twitter, o Facebook e o Google News, consegue traba-Ihar? Uma nova tendência de distúrbio de concentração que se desenvolve.



Albuns de fotos e projeções de slides

Facebook, Flickr e sites de impressão de fotos como Snapfish são a nova maneira pela qual compartilhamos nossas fotos. No início deste ano, a Kodak anunciou a descontinuidade da produção do seu clássico filme Kodachrome por falta de demanda.



Fotos: divulgação



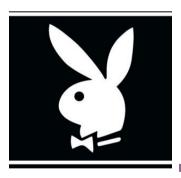
Escrever cartas

E-mail é mais rápido, barato e conveniente. Receber uma carta escrita à mão de um amigo se tornou um prazer raro, e até nostálgico. Como consequencia, frases de despedida formais como "Com as melhores saudações" foram substituídas por um simples "Valeu".



Matar tempo

Quando foi a última vez que você passou uma hora olhando o mundo pela janela, ou lendo novamente seu livro favorito? A atração da internet sobre a nossa atencão é implacável e, cada vez mais, difícil de resistir.



Adolescentes ansiosos pela sua primeira Playboy

A onipresença de pornografia gratuita e pesada na internet acabou com um dos mais temidos ritos de passagem para os meninos adolescentes: a compra de revistas de pornografia. Por que tremer na fila para comprar a última Playboy se você pode baixar montanhas de obscenidades direto da sua cama?

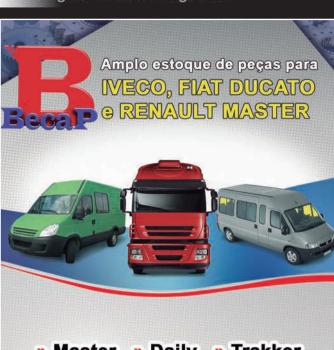


Ouvir um disco do início ao fim

Os singles são um dos benefícios improváveis da internet. Por um lado, não é mais preciso aguentar oito músicas chatas para poder ouvir uma ou duas que valem a pena. Mas, por outro lado, álbuns que valem a pena terão a audiência que merecem?

Classificados <mark>NB</mark>

o seu quia de bons negócios



- » Master » Daily » Trakker
- » Stralis » Eurotrakker » Vertis
- » Cavallino » Eurotech » Ducato
 - » Tector » Eurocargo » Cursor



Respeite a sinalização de trânsito.

Lojas

São Paulo

Sede Própria (11) 2632-4800

Rua Matias Ferrão, 33 Vila Maria

São José do Rio Preto

Filial II

(17) 3201-4800

Àv. Floriano A Cabrera, 1211 Cidade Jardim

Curitiba

Filial IV

(41) 3049-6688

Rodovia BR 116, 17511 Xaxim

Ribeirão Preto

Filial I

(16) 3968-4700

Àv. Dr. Antônio A. Passig, 307 Jardim Palmares

Uberlândia

Filial III

(34) 3230-6800

Av. Paulo R. C. Santos, 1693 Marta Helena

Contagem

Filial V

(31) 3329-3750

AV: General David Sarnoff, 1426 - Cidade Industrial



ara a sua viage

Lique GRÁTIS através do nosso site

Linha completa Scania, Volvo e Carretas

Trabalhamos também com as linhas MB, Volks e Ford





Balancin pino e bucha, Suspesor pneumático, 4 rodas*, Eixos completo com sistema de freios e Cuíca estacionária

Fazemos também o diagnóstico em nossa oficina.

Marginal Tietê-SP

Matriz: (piranga-Av. Juntas Provisórias, 527 SP (11) 2067-1000 Ribeirão Preto-SP S. B. do Campo-SP Caçapava-SP

(16) 3969-8686 (11) 4346-1010 (12) 3658-0100 (13) 3229-4100

Guarulhos-SP rm 2413

Oficina Perim-SP mp20671015

Faça revisões em seu veículo regularmente.



(11) 2109 8200

Rua do Bosque, 964 Barra Funda - São Paulo/SP

O MAIOR DISTRIBUIDOR DE PEÇAS PARA CAMINHÕES E ÔNIBUS.

Algumas marcas comercializadas:





























Filial: (11) 3641-5259

AV. Embaixador Macedo Soares, 6.260 - Lapa -São Paulo/SP

Aceitamos: VISA



Comércio de Auto Peças

F.N.M - MERCEDES **IVECO-FIAT**

(60) 3031-0522/ <u>7921</u> Fax (11) 3813-4789

Rua Alvarenga, 1054/58/72 Butantã - São Paulo

www.alvarengaautopecas.com.br - alvarengaautopecas@terra.com.br

ORIGEM DO NATAL

Fotos: divulgação

Fonte: Site de curiosidades

Na Europa

Na Europa, antigamente, as pessoas deixavam a porta de casa aberta durante a noite para que viajantes e pessoas pobres pudessem participar da ceia de Natal. Até hoje, a refeição é o momento de confraternização entre amigos e familiares. No Brasil, o prato mais tradicional é o peru assado.



Curtas

Missa do Galo

A criação da Missa do Galo é atribuída a São Francisco de Assis, que teria construído o primeiro presépio em 1224, na cidade de Greccio, na Itália. O ato era seguido de uma missa e, como os galos cantavam às primeiras horas da madrugada, o povo deu a essa celebração o nome de Missa do Galo.



Tradição

Há uma lenda que diz que foi um galo que anunciou o nascimento de Cristo. O animal cantou exatamente à meia-noite de 24 de dezembro, horário e dia que o rebento nasceu. Em Portugal, Espanha e Brasil, havia o costume de levar um galo à missa. Se ele cantasse, era sinal de bom agouro para o próximo ano.

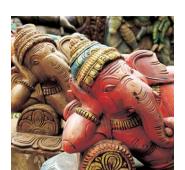


Árvore de Natal

Foram os ingleses quem popularizaram a árvore de Natal. Eles tomaram contato com a tradição por volta de 1850. Quando o príncipe Albert se casou com a rainha Vitória, ela começou a montar árvores majestosas em sua residência de férias na ilha de Wight. A população passou a imitá-los.



AS RELIGIÕES E O NATAL



Hinduístas

Natal é uma festa cristã, sendo encarado de forma diferente por outras religiões. Os hinduístas reconhecem Cristo como um avatar (encarnação de Vishnu, uma das principais entidades divinas). O dia 25 de dezembro é reservado à comemoração da Festa das Luzes pois, neste dia, o nascimento da luz venceu a escuridão.



Mulçulmanos

Para os muculmanos, Cristo é uma espécie de profeta, mas os fiéis não possuem uma data especial para comemorar seu nascimento. As duas principais festas da religião são a Eid el-Fitr, celebração do desjejum realizada após o Ramadã, e o Eid el-Adha, que marca o encerramento da peregrinação à Meca.



Judeus

Os judeus não reconhecem Jesus Cristo como Filho de Deus e, portanto, não comemoram seu nascimento. No período do Natal, eles realizam o Chanuká, ou a Festa das Luzes, Ela relembra a reinauguração do Grande Templo de Jerusalém, reconquistado pelos judeus após 3 anos de guerras.



Testemunhas de Jeová

Como entendem que festas de aniversário são um costume pagão, as Testemunhas de Jeová não fazem nenhuma comemoração no dia 25 de dezembro. Apesar de prestarem devoção a Cristo, eles preferem ignorar a data.

Classificados NB

o seu quia de bons negócios



Peças de reposição é aqui.

11 3908-0060 www.morelate.com.br

visite o nosso site

*preços válidos nas compras acima de 5 peças de cada item



Cargo 1C4516005AA - L.D. (lata)

1C4516006AA - L.E. (lata) F4HT16005BA - L.D. 185,00 F4HT16006BA - L.E.



Painel dianteiro Cargo 188 2SS805097



Remendo diant, assoalho TJG801061 99 - L.E. TJG801062A_99 - L.D.

Cargo

E5HT17756 9



Suporte do para-choque 1C4517752AB 9 1C4517752BB - 4030 1C4517752CB - 2425



Capô (ferro) 185,00 Cargo 2SP823005 9



Meia folha porta Cargo 2UH831051 9 - L.E.







s/travessa superior TJG805031 9

Coluna Cargo TJG809201-L.E. TJG809202A-D/I L.D.

TJG805045A-D/E L.E. TJG805046A-D/E L.D. TJG809247 9-T/E L.E. TJG809248 9-T/E L.D.

75.00 178.00 178,00 195,00 195,00

Alguns de nossos fornecedores:

Eaton, Meritor, Fabrini, Cummins, Holset, Parker, Racor, Duroline, Frum, ABR, Suporte Rei, Mann-Filter, Suspensys, Magnetti Marelli, Cofap, Wabco entre outros.



FORSUITE MOSSO FERFESE

Na Revista Estrada Na Boléta

CLASSIFICADOS BIZARROS

Gosta de classificados? Alguns são bizzaros e muito engraçados. Fizemos uma coletânea dos mais estranhos que encontramos. Acompanhe abaixo.

Procuro alguém para tomar conta do meu coração. Não necessita experiência anterior, apenas carinho, compreensão e dedicação exclusiva. Tem que ter um pouquinho de ciúmes, alegria contagiante, abraço apertado e muita, muita paixão. Dou ticket-afeto e vale-felicidade. Pagamento com infinitos beijinhos por mês.

JU, NÃO IMPORTA SE VOCÊ NÃO ME ATENDE. OU SE ME BLOQUEOU NO MSN. OU SE O INFELIZ DO CABECA, SEU PORTEIRO, FINGE QUE NÃO ME CO-NHECE PARA NÃO ME DEIXAR SUBIR. O AMOR DO SEU "PIÚCHO" CHEGARÁ ATÉ VOCÊ. SEMPRE.

VOLTAJU.COM.BR SEU BETO.

CASAMENTO

Sou uma mulher séria, carente, carinhosa e quero me casar. Procuro homem solteiro, separado ou viúvo, rico com mais de 65 anos e com sérios problemas de saúde. Tratar com Monique.



DEVOLVO A INSPIRAÇÃO

EM DOIS MESES terapia literária com Carpinejar: Desbloqueio criativo, oficina e produção ficcional. 10 Vagas.

PROCURA-SE RIVAL

Após inúmeras derrotas por parte do time associado à cor azul, o clássico Grenal precisa de time de futebol com larga experiência no ramo, número expressivo de torcida e preferencialmente localizado na cidade de Porto Alegre ou em outras cidades próximas ao Rio Grande do Sul. Se conhecer algum clube como este perfil, favor entrar em contato. Não vamos deixar o Grenal morrer! Ass: Campeão do Mundo.

CANTINFLAS

PORTUGUÊS deseja conhecer senhoras dos 25 anos aos 55 anos, para casamento. Tenho casa própria, sou artista, trabalho em todo o País, Ilhas e Estrangeiros. Se for para brincar, agradeço que não ligue. E não atendo números privados.



OUTRAS OFERTAS ·

BONECA INFLÁVEL

Vendo uma boneca inflável, supercarinhosa, quase virgem, motivo da venda: namorada superciumenta.

BIANCA/LUANA

Fazemos café com leite, pão na chapa. Total prazer.

NAMORADA

Precisa-se de namorada com automóvel. As interessadas devem mandar fotografias... do automóvel.

CÃO

Procuro cão e sogra perdidos. Recompensa... só pelo cão.

LÍNGUA

Troco pastor alemão por um que fale português.

PRÓTESES

Troco lindo Pitbull muito bravo por mão ortopédica e perna mecânica.





<u>Piadas de Super-Heróis</u>

Por que a mulher do Hulk largou ele? Porque ela queria um homem mais maduro...

Por que o Batman colocou o batmóvel no seguro? Porque ele tem medo que robin.

O Batman veste o seu Bat-fato, calca os seus Batsapatos e coloca a sua Bat-gravata. Onde é que ele foi? A um Bat-zado.

Como o Batman faz para abrir a bat-caverna? Ele bat-palma.

Por que o Zorro foi expulso da Associação dos Super-Heróis? Porque ele era muito mascarado.

Por que o Wolverine procura sempre se manter ocupado? Pra não ficar coçando o saco.

Como o Batman conheceu o Robin? Pelo bat-papo.

O que são 5 pontos coloridos no jardim? Os Flowers Rangers.

O que é um astrólogo andando a cavalo? Cavaleiro do Zodíaco.

O que é um ponto preto lutando de espada? É o be-zorro.







Piadas para Whatsapp

Uma impressora diz para outra:

"Esse papel aí emperrou ... ou é impressão minha?"

"Amor parece que você só pensa em futebol. Sinto sua falta"

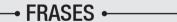
"FALTA? Que falta?"

"Pai, me diga, como é ter um filho bonito?"

"Não sei, pergunte para o seu avô..."

"Filho, como está o boletim?"

"Veja bem mãe, o importante mesmo é ter saúde".



Dizem que tudo o que vai volta. Acho que meu dinheiro se perdeu no caminho.

Tem muito pano de chão se achando edredom.

Sou da guangue do ovo: mexeu comigo está frito.





Nós da GraxBrasil garantimos os resultados dos nossos produtos Entre em contato conosco e solicite sua amostra

Fone: 11 2917.2022

www.graxbrasil.com.br / vendas@graxbrasil.com.br Rua Zequinha de Abreu, 668 - Mauá - SP - CEP 09380-320





Renta